

Empieza aquí. Lluvia de ideas con post its, muévelos hacia la derecha para iniciarel experimento		Experimento	1	2	3	4	5
¿Quién es tu cliente? Se lo más específico posible		Cliente					
¿Cuál es el problema? Redáctalo desde la perspectiva del cliente		Problema					
Define la solución solo después de validar si es un problema que vale la pena resolver		Solución					
Enlista los supuestos deben cumplirse para que la hipótesis sea válida		Supuesto más riesgoso					
¿Necesitas ayuda? Utliza estas oraciones para ayudarte a construir tu experimento.							
Para formar una hipótesis cliente / problema Creo que mi cliente tiene un problema para lograr este objetivo.	Para formar una hipótesis problema / solución Creo que esta solución resultará en un resultado cuantificable.	Método y criterio de éxito	Sal a validar				
Para formular los supuestos: Para que la hipótesis sea verdadera, el supuesto debe ser verdad	Para identificar un supuesto más riesgoso: La hipótesis con la menor cantidad de datos y la clave para la viabilidad de mi hipótesis	Resultado y decisión					
Determina como vas a probarlo: La manera más económica de probar mi hipótesis es...	Determina el criterior para el éxito: Voy a correr el experimento con # clientes y espero una fuerte señal de # clientes	Aprendizaje					