

Descripción del proyecto

Objetivos

La empresa tiene objetivos ambiciosos que cumplir, descríbelos aquí y agrega como el departamento de marketing contribuye a que éstos se logren.

Análisis FODA

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

Target (puedes agregar un resumen de el o los Buyer Persona)

Estrategia de Marketing

Describe las acciones de marketing que se llevarán a cabo.

Producto (servicio)

Precio

Plaza

Promoción

Personas

Procesos

Physical Evidence (Presentación)

Partners (Alianzas)

Publicidad

Mensajes Clave

Tono y estilo de mensajes

Cronograma de la campaña

Presupuestos

Canal 1

Canal 2

Canal 3

Canal 4