

1. Define la historia e identidad de tu marca

¿Cuáles son los valores de tu empresa?

¿Cómo comunicas los valores y los conceptos de tu organización?

¿Qué emociones buscas generar en los clientes cuando interactúan con tu empresa?

2. Nombre de tu marca

3. Personalidad de tu marca

4. Explica el logotipo y cómo debe usarse

Logotipo principal

Tipografía

Paleta cromática

Tamaños y espaciados

Usos permitidos

Usos incorrectos

Patrones y texturas

Símbolos secundarios

5. Voz de tu marca

6. Elementos y visuales