



Otro futuro posible

INFORME ANUAL 2020

Nadie imaginaba que el 2020 sería nuestro año cero, el de las definiciones y los avances que marcarían la década. Uno que no se alejó mucho de lo que algunos autores ya plasmaban en sus obras desde el siglo XIX, como Mary Shelley cuando en su novela *El último hombre*, describía un mundo invadido por una plaga y en la que el aislamiento era una de las temáticas principales.

Las empresas que se reinventen adaptándose rápidamente a las nuevas condiciones del entorno y conviertan sus estrategias en acciones antifrágiles, serán las que se mantendrán productivas y liderando el mercado.



[Ver sección](#)



Empresas y talento clave

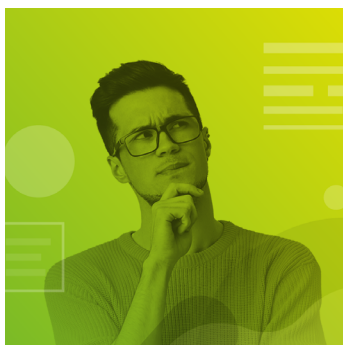


P. 8-15

Emprendedores y negocios



P. 16-21



Resolvimos el potencial de crecer al repensar, reestructurar y adaptar nuevos modelos que aseguran los negocios y la empleabilidad de las personas en el largo plazo.



[Ver sección](#)



Impacto social



P. 22-29

Desde nuestra creación en 2014, entendimos que la respuesta al desarrollo y bienestar común para crear un mejor futuro es la autoconciencia y nuestro compromiso con los demás.

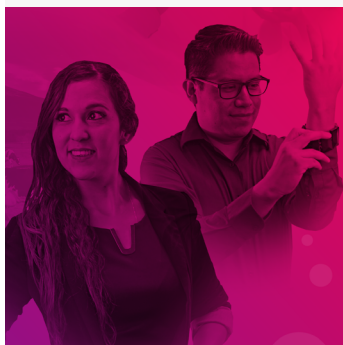


[Ver sección](#)

Creando otro futuro posible



P. 30-37



Las tendencias de los próximos 10 años prometen nuevas formas y cambios a una velocidad sin precedentes que deben ser considerados por aquellos que deseen mantenerse en el mercado.



[Ver sección](#)

P R Ó L O G O

Descrito por el Banco Mundial como un año que fue capaz de poner en peligro no solo millones de vidas sino economías enteras al borrar décadas de progreso económico, el 2020 también nos demostró que somos capaces de organizarnos globalmente para crear mucho más de lo que pensábamos.

Surgieron esfuerzos en la investigación de soluciones hacia la pandemia, lanzamientos espaciales como antesala de los viajes tripulados a Marte, colmenas inteligentes protegiendo abejas del cambio climático, la puesta en marcha de la digitalización forzada, y como ejemplo las aplicaciones de realidad virtual y aumentada para reuniones y entrenamientos en organizaciones.

Si bien en 2020 no hubo ningún John Boone pisando por primera vez el planeta rojo como parte de la colonización marciana pronosticada en la mítica saga de Kim Stanley Robinson, *Marte Rojo*, sí se marcó un hito. El robot Perseverance atravesó los “siete minutos de terror” y aterrizó con éxito en este cuerpo celeste para tratar de responder una gran interrogante que, hoy, nos damos cuenta, iba más allá de una exploración espacial: “¿Cuál será la siguiente frontera?”.

Nos enfrentamos a una serie de eventos y condiciones sin precedente que pusieron a prueba nuestra creatividad y capacidad de respuesta, obligándonos a diseñar soluciones, principalmente en temas de salud, productividad y educación.

Mientras en México y América Latina algunos centraban sus esfuerzos en el desarrollo de experiencias de telemedicina y vigilancia epidemiológica remota para frenar los casos de contagio, en la India los estudiantes recreaban los salones de clase de manera virtual para facilitar la interacción entre alumnos y profesores y, con ello, agilizar el proceso de aprendizaje.

Muchos le llamarían “nueva normalidad”, otros “nueva realidad”. Algunos más simplemente “aceleración de la Historia”, como el doctor Richard Haass, presidente del Council of Foreign Relations, quien aseguró que las tendencias tomaron mayor velocidad y se volvieron dominantes en un lapso de tiempo no previsto.

Lo que es un hecho es que nuevas formas de resolver, trabajar y hacer negocios emergieron; de estudiar y de ser atendidos, de divertirse e incluso de compartir el dolor a través de medios virtuales, como lo había planteado ya desde 2017 la startup en Hong Kong, **iVeneration**, con paisajes de realidad aumentada como una propuesta ecológica ante la falta de espacio para despedir a los seres queridos.

Y aunque la especie humana no llegó a su fin por invasiones extraterrestres o de seres gigantes como lo sugerían algunos filmes como *A Quiet Place* (2018) o *Pacific Rim* (2013), sí se vio amenazada por un virus que supuso una disrupción en todos los sentidos.

Pero no hubo persona, empresa o sociedad organizada que no asumiera el reto y, ante la consecuencia de no haberlo previsto, comenzaron a escribir un conjunto de nuevas historias con una visión optimista, como aquellas protagonizadas por Tom Swift entre 1910 y 1940, en donde las creaciones de un brillante mecánico e inventor ayudaban a resolver todos los problemas mundiales.

Ahora, la ciencia y la tecnología parecían fuerzas que podrían cambiar el mundo, ya no sólo en la ficción. Mezclándose con un poco de solidaridad, harían posible lo impensable.

Empresas y marcas cambiaron su producción y lanzaron iniciativas para luchar contra la pandemia: desde compañías de perfume fabricando gel antibacterial y aerolíneas diseñando puentes aéreos sanitarios, hasta aquellas empresas que dispusieron que sus cadenas logísticas se sumaran a una causa: mantenernos sanos y productivos.

La disrupción de las cadenas de valor hoy

Ante la crisis sanitaria, las reacciones de las empresas no se hicieron esperar. Muchas de ellas comenzaron a dar batalla en el corto plazo a la falta de suministros, modificando las órdenes de compra a proveedores de segunda o tercera línea y/o moviendo algunas de sus prioridades del “core business” a sus propias fábricas.

1. Nuevas estrategias de negocios, especialmente en la evaluación de proveedores incluyendo las 3Rs (resiliencia, capacidad de respuesta y las posibilidades de reconfiguración).
2. Infraestructura y recursos técnicos para crear transparencia en las cadenas de valor globales.
3. Desarrollo de modelos predictivos para una planificación dinámica, considerando incertidumbres y factores de riesgo.
4. Colaboraciones públicas-privadas.



Fuente: Problemas en la fábrica: COVID-19, un cisne negro para las cadenas de valor. BID. Mayo, 2020.

Desde iLab, entendimos que se obligaba a reactivar la economía de las personas y que nuestro papel sería poner el conocimiento, las herramientas y acompañar a los más posibles en el cambio que estaba por sucederse; que cualquiera pudiera entender la siguiente etapa y estuviera en la mejor condición de adaptar sus productos o servicios, de crear modelos de negocio y aplicar las tecnologías disponibles para convertir las oportunidades que se estaban presentando en algo tangible.

Por ello, nos mantuvimos fieles a nuestro objetivo de aplicar innovación que resultara en rentabilidad y crecimiento social. Durante el 2020, mientras algunos sólo lograban ver la reconversión por la inmediatez y el corto plazo, nosotros procuramos crear una mentalidad de cambio con propósito.

Aseguramos que las personas, sus ideas y actividades productivas contarán con las herramientas necesarias para hacer que la innovación sucediera a pesar de las circunstancias. Adaptamos nuestros programas y lanzamos una [serie de webinars y masterclasses](#) para la reconversión de las actividades hacia la siguiente normalidad pos-COVID.



De acuerdo con la Asociación de Internet MX, previo al confinamiento, el 76% de los mexicanos usaba internet únicamente para hacer búsquedas de información en general, el 51% para realizar videoconferencias y solo el 42% buscaba cursos o estudiar en línea.

 **Fuente:** 16 Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2020. Asociación de Internet MX. Enero, 2021.

Miles confiaron en la guía y estructura que proporcionamos a sus ideas, y encontraron la inspiración y la oportunidad de diseñar una solución viable a sus necesidades con lo que el entorno ofrecía, algunos otros se dieron una segunda oportunidad para cambiar de modelo negocio.

Webinar:

Diseña soluciones: observa, entiende y transforma la oportunidad.

Un nuevo cliente requiere nuevos productos y servicios originales.

Creando valor con historias y experiencias que venden.

Marcas y experiencias que crean lealtad y crecen tus ventas.

Transforma tus procesos de negocio para maximizar utilidades.



55,000

Personas apoyadas durante la pandemia con herramientas y capacitaciones virtuales.



11,000

Interacciones entre nuestra comunidad en redes sociales.

Aprendimos de todos ellos que otro futuro sí es posible, colaborando y creando propósitos comunes que nos conectan hacia la prosperidad.

Un futuro que ofrezca igualdad de oportunidades como la “Europa” de *A Theory of Flight*, de Justina Ireland, historia que se centra en el plan maestro de Carlina para lograr el bien común ayudando a más personas a escapar a otro planeta y vivir la vida que se merecen.

Durante el 2020, iLab se consolidó como una consultora en innovación que transforma las ideas en soluciones que tienen un impacto positivo en la sociedad.

Para empresas y su talento			Para emprendedores y freelancers	
Laboratorio de Innovación Se codiseñan conceptos y se prueban escenarios para lanzar nuevos productos y sus experiencias hacia el consumidor. Un proceso de 40 horas de duración.	Fábrica de ideas Se forman equipos internos que crean y prototipan soluciones mientras que se aprenden metodologías ágiles. Workshops de 32 horas.	Líderes del Cambio Profesionistas que se forman al mismo tiempo que diseñan una propuesta de cambio hacia la organización. Membresía anual que incluye: masterclasses, life coaching y sesiones de consultoría.	Crea tu emprendimiento Para quienes buscan crear su negocio y aprender a hacerlo con estructura y propósito. Programa online en vivo, eventos de networking y sesiones de planeación profesional para que en 6 meses estés generando ingresos.	Eureka & ThinkCamp Aprender a hacer innovación al probar un nuevo modelo de negocio o hacerte un experto solucionador de problemas al lanzar una tecnología de alto impacto.

Empresas y talento clave

PRIMERA PARTE



La acelerada digitalización por la cuarentena y la demanda de servicios que de esta surgieron, hoy obliga a que cada idea sea materializada y monetizada en menos tiempo gracias a la convergencia de mejores dispositivos de comunicación, ciencia de datos y aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial.

Como muestra, en las primeras ocho semanas de la pandemia, se estima que la transformación digital en las empresas de algunas regiones avanzó lo que hubiera avanzado en cinco años, según datos de la consultora Mckinsey.

Tiempo requerido para responder o implementar cambios, expectativa vs. realidad.

	Número de días	
	Expectativa	Realidad
Incremento en trabajo remoto	454	10.5
Demanda de compras y servicios en línea de consumidores	585	21.9
Uso de tecnología avanzada en operaciones	672	26.5
Uso de tecnología avanzada en toma de decisiones	635	25.4
Cambio en las necesidades de los consumidores	511	21.3
Migración de activos a la nube	547	23.2



Fuente: How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point—and transformed business forever. McKinsey. Octubre, 2020.

En *Abundancia*, Peter Diamandis y Steven Kotler documentan cómo el crecimiento exponencial en las últimas 2 décadas de estas y otras tecnologías como la manufactura digital, la robótica y la biología sintética ha permitido obtener avances superiores a los vistos 200 años atrás.

Pero ante el confinamiento que no sólo duraría prácticamente todo el 2020 sino que se ha prolongado de manera indefinida en 2021, el reto de trabajar a distancia iba más allá de adaptarse a la barrera de la pantalla de un ordenador.

Fue indispensable empezar a actuar con perspicacia, teniendo que migrar del plan perfecto a la iteración de pruebas que diera forma a una nueva decisión estratégica. Se hizo evidente para todos los niveles de empresa, desde las globales hasta las micro, que necesitan crear procesos proactivos y no solo reactivos al cambio.

Aquellas empresas que no han tenido un entendimiento total del problema y su contexto, se han visto obligadas a diseñar estrategias que dependen exclusivamente de escenarios que les son conocidos, comprometiendo sus resultados en el mediano plazo por la falta de movilidad.

Por el contrario, una persona y organización que asimila la incertidumbre y el entorno como variables móviles genera menos resistencia para conectar y desconectar recursos, crear alianzas y establecer variantes de resultados con impacto en tres horizontes de plazo independientes que se nutren entre sí.

10 Tendencias Pos-COVID-19

Hipocondría social:

La salud y la higiene, lo primero.

Claustrofobia social:

Evitaremos el contacto físico y las aglomeraciones.

Alargolescencia programada:

Gastaremos menos y volveremos a reparar.

Patriotismo industrial:

Priorizaremos lo hecho por la comunidad local.

Nuevos héroes:

Reconocimiento social al margen de la cualificación.

Digital por defecto:

Dosificaremos los actos sociales y tendrán más valor.

Trabajo colaborativo:

Seremos más solidarios y familiares.

Desconfianza masiva:

Buscaremos credibilidad y transparencia.



Fuente: Hipocondría social, desconfianza masiva... y ocho tendencias más que marcarán la vida post Covid-19. WEF. Mayo, 2020.

Nassim Taleb describe este fenómeno como “antifragilidad”, la cualidad que tienen las cosas de mejorar con el desorden, la irregularidad, la inestabilidad, el caos y el azar. El coronavirus es un ejemplo de lo que él mismo describe como “cisne negro”: un evento que es imposible de anticipar y que está fuera de toda previsión.

Así como los productos de la naturaleza que, al ser expuestos, se fortalecen mediante el mecanismo de la supervivencia del mejor adaptado al entorno.

Desde ese concepto de ayudar a definir la ‘antifragilidad’ de las personas y sus negocios, hicimos que los programas de iLab se orientaran a formar estrategias, planes y acciones que utilizaran al entorno volátil y de incertidumbre como una palanca de cambio.

Y es que, de acuerdo con un artículo del World Economic Forum (WEF), existen **10 grandes tendencias que marcan cambios** en la conducta y valores de los consumidores. Estas van desde la hipocondría social que lleva a la gente a recurrir desde la medicina preventiva y actividades de bienestar hasta el patriotismo industrial con el que se prioriza la producción y consumo de lo local.

“ Algo muy característico de esta crisis natural global que estamos viviendo es que la gente ha reaccionado protegiéndose, y eso determina comportamientos futuros, porque nos haremos más precavidos ”

- **Pedro Moneo**, fundador y presidente ejecutivo de Opinno.

Buscábamos aportar en la vida profesional de las personas para que pudieran retomar el ritmo y así, resolver sus retos con una perspectiva más fresca y creativa y con una visión propositiva. Rediseñamos negocios y creamos productos y servicios que integrasen las lecciones aprendidas durante la cuarentena en otros países, para tomarlas como inspiración y prototipar proyectos rápidos de reconversión y lanzamiento de productos y servicios.

En marzo lanzamos un proceso de habilitación en formato de webinars dirigido a micro y pequeñas empresas, quienes eran las más vulnerables ante los cambios que se presentaron en los meses siguientes de la cuarentena.

Diseñamos el proceso y los contenidos para crear una nueva narrativa de lo que ofreceríamos al consumidor y lo que podría esperarse en términos de nuevos problemas a resolver debido a la limitada movilidad y disposición a gastar. Por 3 meses, impartimos el programa dividido en 5 temas, uno por semana con sesiones en vivo de 90 minutos de duración cada uno.

Más de 55 mil personas tuvieron acceso a materiales de consulta y formatos para aplicar los conceptos.

Hasta este punto, no era necesario ser un futurista para entender que existiría un antes y un después del confinamiento. Era cuestión de tiempo para comenzar a ver los cambios más evidentes y el impacto real del encierro.

Vimos la oportunidad de compartir el proceso de 'antifragilidad' y ayudar a las personas a mantenerse productivas al diseñar nuevos formatos de negocios y servicios. Creamos una serie de masterclasses en línea para responder las principales interrogantes pos-COVID: desde cómo reconocer la nueva normalidad, cómo aprovechar los recursos abiertos y compartidos y, desde ahí, probar y configurar una idea de negocio rentable y sostenible.

Masterclass:

De regreso al negocio. Reinicia y reinventa tu empresa.

Las 5 claves para adaptarte al cambio

¿Cómo crear negocios a prueba de crisis?

Prueba tu idea rápidamente con un Sprint



45

Participantes de distintas partes de México con diferentes retos por resolver.

Gestión del cambio, Diseño de escenarios y Metodologías de diseño ágil, fueron algunos temas que promovimos entre distintas comunidades y grupos sociales: mujeres que de pronto se convirtieron en el único sostén de sus familias, jóvenes que no podían continuar sus estudios, profesores que necesitaban aumentar sus ingresos y todas aquellas personas que perdieron su trabajo.

A todos a quienes pudimos llegar, les enseñamos a desaprender la forma en la que se nos enseñó a resolver los problemas– tratando los síntomas y no sus causas–, para que observaran las situaciones a las que se enfrentaban, a través de una visión holística que les permitiera ver que todo está interconectado y así identificar la forma de desbloquear el sistema.

“ Los jóvenes necesitan las habilidades para aprender rápidamente, adaptarse, practicar la resiliencia y aprovechar la mentalidad emprendedora, para responder a esta realidad con el ingenio de generar ingresos ”

- World Economic Forum

Hoy las personas necesitan cambiar la forma en la que se acercan al mundo. De acuerdo con el Foro Económico Mundial, un tema que requiere “atención inmediata” es el de dotar a las personas con las habilidades si quieren sobrevivir en esta “nueva normalidad”.



Top 10 de habilidades

En 2020		En 2015
1. Resolución de problemas		Resolución de problemas
2. Pensamiento crítico	▲	Coordinación con otros
3. Creatividad	▲	Manejo de personal
4. Manejo de personal	▼	Pensamiento Crítico
5. Coordinación con otros	▼	Negociación
6. Inteligencia emocional		Control de calidad
7. Juicio y toma de decisiones	▲	Orientación de servicio
8. Orientación de servicio	▼	Juicio y toma de decisiones
9. Negociación	▼	Escucha activa
10. Flexibilidad cognitiva		Creatividad



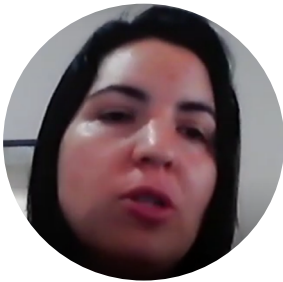
Fuente: This is the new skills gap for young people in the age of COVID-19. WEF. Octubre, 2020.

Nuestra metodología está fundamentada en el Systemic Problem Solving, y nos ayuda a entender mejor los componentes de cualquier desafío, desde distintas perspectivas y disciplinas, analizar sus interacciones y descubrir patrones que se vuelvan predecibles y anticipables.

A esto, agregamos la tecnología como medio para desencadenar la innovación. No sólo se busca aprender de plataformas y sistemas, o adaptar productos para digitalizar una acción, se necesita entender las implicaciones presentes y mediatas de lo que es posible y viable, sin importar la industria en la que se aplique.

Sofía entendió esto mientras enfrentaba los retos de la pandemia como directora de un colegio que había sido fundado por su familia.

Sin embargo, a pesar del prestigio logrado años atrás, el impacto de la COVID-19 fue inevitable.



“Las herramientas que me dieron me hicieron ver que ya no solamente se trata de tener las ideas. Se trata de contar con un equipo que las ejecute, personas proactivas que quieran salir adelante y hacer algo desde el puesto en el que están”.

- Sofía Pliego, Colegio Oxford Córdoba

Junto con otros dueños de negocios de México y el extranjero, Sofía recibió el acompañamiento de iLab para incorporar la tecnología en su modelo de negocio sin perder la visión centrada en el usuario que caracterizaba a su colegio.

En **asesorías de grupos cerrados**, a 20 negocios participantes, les ayudamos a identificar los problemas desde su raíz, a tomar decisiones basadas en el análisis de la información en contextos amplios y todo lo que eso implica: aprender desde otras industrias, diseñar planes de acción inmediatos con agilidad y estructura de soporte.



Workshop online:

Inteligencia de Negocios

Innovación disruptiva

Diseño centrado en el usuario

Identificación de problemas complejos

Estrategias de diferenciación

Storytelling de productos y servicios

Escenarios financieros

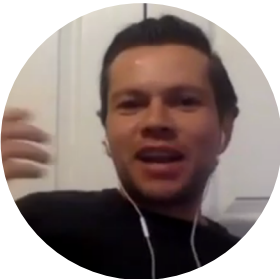


18

Empresarios de México y Estados Unidos en distintas áreas



Ver testimonios



“Te dan las herramientas necesarias para cualquier empresario y entiendes que si vas a innovar y arriesgar, lo puedes hacer durante la pandemia o en cualquier momento. Si yo hubiera tomado este curso hace 10 años, me hubiera ahorrado muchos dolores de cabeza”.

- Axel Beverido, One Taco, LLC



“Me tuve que cambiar el chip. Me gustó escuchar los problemas e inquietudes de los demás y saber que tú también podías aportar. No solo se trataba de aprender del asesor, sino de lo que estaban viviendo el resto de los participantes”.

- Rosalba Perdomo, Grupo Perno

Nuestra metodología Systemic Problem Solving, que iniciamos en 2014 trabajando con innovadores creadores de tecnología, también nos ha llevado a formar equipos de operaciones dentro de las empresas, desarrollando competencias clave en el talento:



Aprendibilidad. Responder con rapidez a los cambios para ensamblar nuevo conocimiento.



Flexibilidad cognitiva. Pensar en múltiples conceptos de manera simultánea y resolver integrando disciplinas.



Pensamiento crítico y análisis. Conceptualizar la experiencia, razonar y proponer con criterio.



Creatividad e innovación. Crear respuestas únicas en configuraciones que retan lo establecido.



Resolución de problemas complejos. Paradigmas que proponen soluciones concretas.



Inteligencia emocional. Comunicar y tomar decisiones desde la autoreflexión.



Diseño incluyente. Crear conceptos, productos y experiencias basados en la empatía.



Gestión de plazos. Las decisiones pensando en las restricciones del entorno como una medida de caducidad.



Orientación a la experiencia. Trasladar las ideas a una acción específica y medible.



Liderazgo social. Resolver considerando las implicaciones sistémicas en la sociedad.

Aprender a aprender es justo lo que les enseñamos desde iLab.

Con esto, garantizamos que las organizaciones lleven el conocimiento adquirido en los programas para convertirse en células de innovación que generen el cambio y aceleren la productividad.



Para Vivri, una multinacional de nutrición esencial, un desarrollo exitoso en las ventas consiste en elegir las metas y objetivos correctos, así como las acciones y herramientas que mejoren la dinámica del equipo.

A través de **talleres a distancia en vivo**, ayudamos a sus miembros a conectar con las necesidades de sus clientes, a ser más eficientes en la gestión de los recursos, así como a colaborar mejor como equipo y a escapar del pensamiento empresarial tradicional.

Workshop online:

Reinventar tu mejor versión

Lean Management

Objetivos SMART

Negociación

Storytelling

Imagen



29

Participantes del área de Ventas de Vivri

Con Afore XXI de Banorte encontramos la oportunidad para seguir creando soluciones que reduzcan la exclusión social.

En conjunto, diseñamos un **Workshop de Innovación** con el que logramos formar a sus profesionales con el conocimiento y las habilidades necesarias para incorporar la innovación en su quehacer diario y fortalecer su sistema financiero.

En un mundo como el nuestro en el que las constantes son el cambio y el desarrollo tecnológico, es necesario que todos, las empresas y los individuos, aprendan y se preparen para enfrentar lo desconocido y para lidiar con lo inesperado.

Así como en la serie *Fundación* de Isaac Asimov – donde los seres humanos aprenden a vivir en otros mundos y a colonizar otras galaxias–, o en *Ciudad* de Clifford D. Simak- donde los trabajadores, cuyos empleos desaparecieron, tienen que asimilar el nuevo orden- necesitamos que las personas estén preparadas con las habilidades y los conocimientos necesarios para enfrentar lo desconocido, trabajando en equipo, innovando frente a las dificultades y con ello, sobreviviendo, haciéndose más fuertes ante un entorno en donde lo único seguro es la incertidumbre y preparándose para conquistar nuevos mercados y nichos más allá de los más evidentes.



Workshop online:

Workshop de innovación

Innovación

Design Thinking

Identificación de problemas complejos

Laboratorio de Soluciones

Estrategias de diferenciación

Storytelling

Antifragilidad

Lean Startup



16

Participantes de distintas áreas de Afore XXI Banorte

Emprendedores y negocios

SEGUNDA PARTE



El año 2020 transcurría y ante un escenario que parecía no ser tan esperanzador como lo describía Michael J. O'Farrell en su libro *Shift 2020*, en el que suponía que el hombre sería capaz de romper la barrera del tiempo y espacio para teletransportarse, nosotros estábamos ocupados aún en aquello más básico, como en buscar formas novedosas de construir alternativas a la falta de oportunidades laborales, empresariales y de crecimiento profesional.

7 de cada 10 jóvenes en México se encuentran en pobreza laboral

El cruce de dos eventos, la contracción económica y lo provocado por la COVID-19, tienen una consecuencia en el mercado de talento: empleos que no se recuperarán; a los que se sumarán los que están por perderse.

Los esfuerzos para el impulso a la empleabilidad, el emprendimiento y la transformación de los negocios son fundamentales, particularmente con acciones hacia dos segmentos:

Aquellos que tenían un empleo formal y pasaron a ser independientes, sin prestación social, sumándose a quienes estaban ya en la economía informal.

Los que estaban por integrarse al mercado laboral y a los que hoy la pandemia les canceló la opción de hacerlo, orillándolos al autoempleo como única alternativa viable.

Durante 2020, resolvimos el potencial de crecer a pesar de la incertidumbre del entorno, al repensar, reestructurar y adaptar ideas que asegurasen el largo plazo, tanto de los negocios como de la empleabilidad de las personas, haciéndolas más productivas y enfocadas para no enredarse en la espiral de la desesperación y la vulnerabilidad.

No se trataba solo de ser creativo y poner una tienda en línea para vender a través de redes sociales y sortear el riesgo en medio de la situación de precariedad que impuso la pandemia. Se trataba de sumar talentos y herramientas que permitieran convertir una pasión con propósito en algo rentable para diseñar y operar una empresa con éxito.

Pensamos en aquellos que enfrentaron la incertidumbre desde sus negocios porque los clientes ya no llegaron o, simplemente, ya no eran los mismos de antes, y que al ser generadores de numerosas fuentes de empleo, su mejora o desmejora conllevaba a un significativo impacto social en la economía.

De acuerdo con el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), las pequeñas y medianas empresas (Pymes) representan más del 99% del tejido empresarial en América Latina y generan alrededor del 30% del PIB.



Fuente: Las Pymes y la post-pandemia: un escenario para impulsar sectores productivos potenciales. SELA. Septiembre, 2020.

También, ayudamos a aquellos que comenzaban a autoemplearse y a probar suerte con la experiencia, contactos y recursos que un trabajo estable les había facilitado durante años. Les apoyamos a iniciar su propio negocio para que con ello pudieran complementar sus ingresos y aportar a la economía familiar con visión hacia una libertad financiera a largo plazo.

Una situación excepcional requiere medidas igualmente excepcionales y la innovación, aplicada desde los pequeños negocios, sería la única forma de adaptarse al contexto y diseñar respuestas con modelos que las hicieran factibles y sostenibles en el tiempo.

Durante el confinamiento, uno de los principales retos para Javier, un joven que perdió su empleo y decidió emprender en el ramo de los alimentos, fue la atracción de clientes y el posicionamiento de su producto en el mercado.

Y es que, aunque la demanda de los productos alimentarios aumentó debido a las compras de pánico, la realidad es que la búsqueda de un estilo de vida más sano impactó en la vida de las personas y, por ende, en la industria alimentaria.

Según el estudio “Tendencias globales en el sector minorista 2020. Preparándonos para la nueva realidad” de KPMG, la COVID-19 aceleró las tendencias que ya estaban ganando relevancia antes del brote y las volvió más urgentes.



Evolución en los modelos de negocio.

El análisis de datos, la inteligencia artificial y la automatización de procesos son algunos de los recursos fundamentales para el éxito a largo plazo de las empresas minoristas.



Propuestas de valor redefinidas.

Con la COVID-19, los minoristas han centrado sus esfuerzos en remodelar los modelos de negocios para colocar a las personas por encima de las ganancias, dejando en claro cuál es su propósito.



Enfoque en la reducción de costos.

Una contención de costos más agresiva y estrategias diferenciadas para la reanudación, que incluyen inversiones enfocadas en mejorar el valor de los activos existentes.



Aumento del poder del consumidor.

Conocer al cliente y ofrecer programas de fidelización es un cambio que ya estaba en marcha y ahora se está consolidando con más fuerza en el sector.



Fuente: Los cambios en los modelos de negocio muestran nuevas perspectivas para el sector minorista. KPMG, Julio, 2020.

Con el workshop **La fórmula de la permanencia**, ayudamos a participantes como Javier a construir una propuesta de valor única que les permitiera diferenciarse de sus competidores, a diseñar productos que obedecieran los nuevos comportamientos de sus consumidores y a definir la viabilidad de sus negocios.



“ iLab nos enseñó a conocer nuestra empresa, nos dio una radiografía de todo nuestro negocio y nos enseñó todas las tendencias que giran alrededor de él. ”

- Javier Meza, La Botanería



15

Participantes de Puebla, Veracruz y CDMX, principalmente.

Workshop online:

Catalizadores de ideas

Negocios antifrágiles

Identificación de problemas complejos

Diseño de escenarios

Design Thinking

Modelo de negocios

Workshop online:

La fórmula de la Permanencia

Reimagina tu estrategia

Define a tu cliente

Posiciona tu marca

Conoce tus finanzas



30

Emprendedores de distintas partes de México

Sin embargo, durante el confinamiento también aprendimos que si queríamos generar un cambio verdadero, no podríamos hacerlo solos. Necesitábamos de más personas que quisieran generar un impacto en su comunidad y activar la economía.

Necesitábamos a más personas dispuestas a romper con lo establecido como Guy Montag, protagonista de *Fahrenheit 451*, de Ray Bradbury, que estuviesen decididos a transformarse y a abandonar su estilo de vida como símbolo del despertar ante una realidad distópica.

Sabíamos que, como a Guy, el conocimiento podría hacer que cualquiera viera la incertidumbre como aliada para crear una diferencia.

Con esto en mente diseñamos el programa **Catalizadores de ideas**, con el cual ampliamos la visión y el campo laboral de los participantes a quienes capacitamos en distintos temas de innovación y emprendimiento para que, a su vez, ayudaran a más personas a crear sus propios negocios bajo circunstancias de riesgo.

Mapa de empatía, Círculo de oro y Planteamiento del problema son algunas de las herramientas que ayudaron a los emprendedores a analizar las necesidades que podían cubrir con base en su experiencia, habilidades y recursos para diseñar la estrategia de negocio alrededor de un servicio.

Con el tiempo, encontramos en distintos grupos de mujeres emprendedoras a las aliadas perfectas y adaptamos nuestra oferta a las necesidades del entorno que vivían. Y es que según Miki Tsusaka, Directora de Marketing de Boston Consulting Group (BCG), son ellas quienes tienen en sus manos gran parte de la prosperidad de los negocios.

“ Si los líderes corporativos redoblan sus inversiones en recapacitación durante la nueva década, pueden aprovechar el talento femenino sin explotar y asegurarse de que las mujeres no pierdan empleos de manera desproporcionada.”

- Miki Tsusaka, Directora de Marketing de Boston Consulting Group (BCG)



Fuente: Por qué las empresas deben apostar al reentrenamiento de las mujeres. Dalia Empower. Febrero, 2021.

En iLab, decidimos aportar para que las mujeres fuesen creadoras, facilitándoles el conocimiento que necesitan para hacerse autosuficientes financieramente.

Con el programa **Innovación para emprender** capacitamos a la red de mujeres emprendedoras de Lady MultiTask y CoMadre en temas como diseño de escenarios estratégicos, innovación de procesos, productos y servicios, identificación de problemas y diseño de soluciones, enfoque para un trabajo eficiente y ágil y creación de una mentalidad exponencial, con los cuales desarrollaron una nueva visión de negocios, teniendo como foco el adaptarse de manera rápida al cambio para lograr ser sostenibles.

Workshop online:

Innovación para emprender

Analiza el entorno y crea una estrategia de innovación

Identifica los problemas que obstaculizan tu negocio

Re diseña tus productos y servicios

Implementa acciones eficientes y ágiles

Desarrolla una visión empresarial



15

Mujeres participantes de distintos grupos.

Abril es una diseñadora gráfica que logró complementar sus dos pasiones: el diseño y el amor por los animales. Así fue que arrancó Garritas Unidas, una empresa establecida desde hace 2 años con el reto de adquirir nuevos clientes.

Para cumplir con el objetivo de diversificar sus productos y servicios, Abril entendió que primero debía desarrollar las habilidades que le permitieran dirigir su negocio con una visión a mediano y largo plazo y no solo resolver en la inmediatez.



“ Cada asesor me abría más los ojos, me abría el panorama y me hacía ver todo a lo que me iba a enfrentar para seguir creciendo de la forma correcta. ”

- Abril Carreto, Garritas Unidas

Y si bien de muchas formas las mujeres tienen la prosperidad de los negocios, de acuerdo con el estudio Desarrollo Humano y COVID-19 en México, publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ellas fueron uno de los sectores más vulnerables frente a la pandemia en áreas como el empleo y el ingreso.

Esto debido a que, entre otras cosas, el emprendimiento femenino tiene una tasa de informalidad mayor que la de los hombres.

Sectores con alto riesgo de ser afectados por la contracción económica y en los que las mujeres trabajan

- Comercio
- Trabajo doméstico
- Manufacturas
- Turismo
- Servicios administrativos
- Actividad inmobiliaria
- Sector salud



Fuente: El Impacto económico del COVID-19 en las mujeres de América Latina y el Caribe. ONU Mujeres. Noviembre, 2020.

Silvina Moschini, una emprendedora especializada en la transformación digital del mundo del trabajo y fundadora de la plataforma TransparentBusiness y de SheWorks!, una tienda virtual que permite contratar mujeres profesionales, asegura que las mujeres emprendedoras serán la clave para la recuperación económica después de la COVID-19.

La empresaria pone el ejemplo de gobiernos como los de Nueva Zelanda, Alemania, Islandia y Dinamarca, los cuales son dirigidos por mujeres y han demostrado ser un ejemplo en el manejo de la crisis pandémica. Además, Moschini recuerda los resultados de un estudio de Boston Consulting Group, los cuales apuntan que invertir en los emprendimientos desarrollados por mujeres es un buen negocio, debido a que por cada dólar se generan 78 centavos, en contraste a los 31 centavos de ganancia que generan aquellos liderados por hombres.

LinkedIn realizó un estudio durante la contingencia sanitaria y los resultados fueron sorprendentes.

De marzo a noviembre del 2020, el porcentaje de mujeres emprendedoras en la plataforma creció un 5%, el doble que en años previos. Estas mujeres cambiaron su estatus laboral a “fundadora” de su propio emprendimiento.

“Extraordinariamente potente, amplio y capaz tanto de iluminar la realidad como de alumbrar nuevas realidades”. Así describen Elisa McCausland y Diego Salgado el auge del poder de la mujer en los últimos años en su ensayo *Supernova*.

Enfocamos nuestra comunicación para encontrar a las creadoras, visionarias, rebeldes y emprendedoras que, por la situación, también se enfrentasen a la necesidad de convertirse en el sostén económico de sus familias.

Impacto social

TERCERA PARTE

En la década de los 80, los futuros planteados en obras como *Ghost in the Shell* de Masamune Shirow o *Blade Runner* de Phillip K. Dick, ya describían como difusa la línea entre los seres vivos y los sintéticos, así como el perfeccionamiento de las inteligencias artificiales que se desarrollaban en las megacorporaciones.

Sin embargo, a pesar de las dificultades para distinguir entre lo real y lo artificial, la verdadera búsqueda de los personajes en estas historias es interna, inspirándonos hoy en día a seguir preguntándonos qué es lo que nos hace humanos.

Desde nuestra creación en 2014, entendimos que la respuesta es contribuir al desarrollo y bienestar común para crear un mejor futuro a través de la autoconciencia.

Pero esta responsabilidad debiera ir más allá de las personas, y la COVID-19 fue la oportunidad para que distintas empresas entendieran su impacto social.

Lo que se haga hoy definirá el valor y la reputación de la compañía.

De acuerdo con Rocío Canal, líder de Sustentabilidad en Deloitte México, la contingencia es una prueba para reforzar el compromiso empresarial con la sociedad mediante acciones que generen mayor valor en un futuro y que deben centrarse en cuatro retos importantes.



Fuente: COVID-19: una prueba real de responsabilidad social. Deloitte. Junio, 2020.



El negocio

Eficiencia operativa, manejo responsable de recursos, resiliencia y calidad.

El equipo

El cuidado de los colaboradores será fundamental para la operación durante y posterior a la pandemia.

Los clientes

Iniciativas que abonen al bienestar y que fortalezcan el sentido de pertenencia y la relación con ellos.

La sociedad

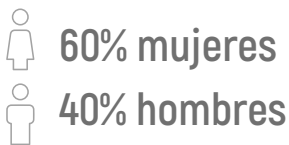
Poner productos y servicios, propios de su negocio, al servicio de la comunidad para empujar el desarrollo.

Cuando cada organización sea capaz de definir cómo puede aportar algo de impacto positivo para la sociedad –a través de sus operaciones y su talento–, será cuando verdaderamente genere valor para su negocio, pues hará lo que realmente sabe hacer y además contribuirá al bien común.

Por ello, en 2020 reafirmamos nuestro compromiso y nos aliamos con Citibanamex para desarrollar dos programas en línea como respuesta a la falta de oportunidades laborales y empresariales.



Incuba tu idea se diseñó para apoyar a quienes necesitaban iniciar un negocio y facilitarles las bases para estructurarlo con elementos de innovación a lo largo de 32 horas de asesorías repartidas en 12 sesiones en vivo.



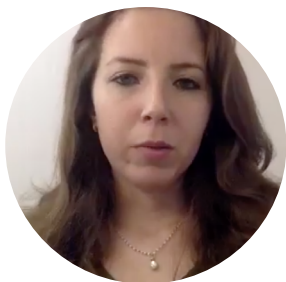
Principales regiones:

CDMX
Edo. de México
Puebla
Nuevo León
Jalisco



Principales rangos de edad:

30 a 39 años



“ Yo pensaba que las grandes empresas nacían siendo grandes empresas. Hoy, me di cuenta que quien tiene que hacer que sea grande es uno. ”

- **Adriana Pimentel** | Chihuahua, 34 años

[Ver testimonios](#)



“ Es un acompañamiento para desarrollar tu idea de principio a fin con herramientas que te ayudarán en toda tu trayectoria. ”

- **Fernando San Vicente** | Oaxaca, 23 años

[Ver testimonios](#)

450 beneficiados totales

con los programas de becas de Citibanamex

Nivel socioeconómico:



64% mujeres



36% hombres



“ La creación de programas de empleabilidad ya no solo es un tema de responsabilidad social, es un tema del futuro de los negocios ”

- **Vanessa González**, Directora de Fomento Social y Ecológico Citibanamex

[Ver entrevista](#)

Para quienes ya contaban con un emprendimiento, o eran dueños de algún negocio, diseñamos el taller **Transforma tu empresa**, cuyo objetivo fue que los participantes se cuestionaran las viejas estructuras, reinventaran sus modelos de negocio y encontraran soluciones en forma de nuevos productos y servicios con estrategias pos-COVID.

En México, en el último año se han perdido miles de empleos; han cerrado más de un millón de mipymes y casi 90% de las empresas han sufrido alguna afectación, ya sea disminución de ingresos, baja de demanda o escasez de insumos o productos, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).



68% mujeres
32% hombres



Principales regiones:

CDMX
Veracruz
Edo. de México
Puebla
Hidalgo



Principales rangos de edad:

30 a 39 años



“ Yo creo que la base de un negocio es que nosotros como líderes estemos abiertos a las nuevas tendencias, a la tecnología y, sobretodo, al cambio. ”

- Cecilia Valdés, Moor Spa Nails



Ver testimonios

A 10 meses del lanzamiento oficial de los programas, y gracias a una red de aliados comprometidos con la reactivación económica del país, impactamos a 450 creadores de empresas, jóvenes que no estudiaban ni trabajaban, mujeres emprendedoras y microempresarios de distintos estratos sociales, perfiles profesionales, edades y regiones de México.



Nuestra red de aliados

Universidad del Valle de México
Universidad Anáhuac Norte
Universidad Tec Milenio
UAM
Fundación UV
Co-Madre
Lady Multitask
AMMJE
Pinks Xalapa
Creo MX
Impact Hub
Posible
Sonora Star
Sonora Startups
Mentoreando 2.0
Smart Space
Estudio M
Ecomaker Store
Instituto Mexiquense del Emprendedor
Instituto Campechano del Emprendedor
Instituto Oaxaqueño del Emprendimiento
Citnova
Núcelo CTI
Milenio
Entrepreneur
Proyecto Puente
Ashoka
Consejo de la Comunicacoón
Empresa y Sociedad Unida
Pepe y Toño

Y es que este proceso de transformación no nos era ajeno. Nuestra premisa de acercar el conocimiento a todas las personas para cambiar su mentalidad por una más innovadora, ya había sido validada con nuestro programa ThinkCamp, el cual hoy nos permite tener cientos de historias de innovación e impacto social protagonizadas por nuestros egresados quienes, a raíz de la pandemia y después de su paso por el programa, pusieron sus mentes en acción y aprovecharon el conocimiento adquirido.

Lab·U

Apenas comenzó el confinamiento, Eduardo Lozano, de 29 años originario de Veracruz, desarrolló una prueba de coronavirus que pudiera realizarse en casa. Y fue el primero en tener lista la solución. Entre las historias de éxito que hasta ahora puede contar está la de enviar pruebas a comunidades remotas que sin esta posibilidad se quedarían fuera de la lucha contra el virus.

Eduardo es fundador de Lab-U, un laboratorio que permite que los pacientes se realicen, a domicilio, pruebas para detectar alrededor de mil enfermedades, entre ellas las de transmisión sexual. Los pacientes ordenan su kit de pruebas de diagnóstico y en casa se toman la muestra, de manera discreta y segura.

Este innovador laboratorio tiene dos años de vida y surgió a partir de la creación de Liza, un dispositivo que permite la detección de enfermedades de transmisión sexual ideada por Lozano y su equipo durante el ThinkCamp.

Si bien 2020 representó un inicio muy activo para este emprendimiento, cuando la pandemia se desató, Eduardo Lozano descubrió un área de mejora en su negocio para ofrecer a sus clientes soluciones innovadoras, ahora enfocadas a combatir la pandemia.



“ Sin todo lo que aprendimos en iLab, no hubiéramos podido con tan pocos recursos y personal hacer lo que hemos hecho. iLab te da las herramientas y con estas te vuelves muy multidisciplinario. Gracias a eso hemos logrado hacer tanto. ”

- Eduardo Lozano, Fundador de LabU

“A mí me transformó la vida porque me cambió la visión. Se te abre un mar de posibilidades porque con lo que aprendiste, a lo largo del tiempo, empiezas a conectar puntos”, asegura sobre su entrenamiento en este centro de innovación.

Fb & Ig:
@ LabU.MX

lab-u.co

Por su parte, Viviana Hernández, una chica originaria de Tabasco, también encontró en iLab el espacio idóneo para adquirir el conocimiento que le permitiría incorporarse a una de las startups tecnológicas más prometedoras en Europa, XPass.

En su rol como representante de Desarrollo de Negocios en México, Viviana tiene la tarea de abrir camino a esta empresa que vio la luz por primera vez en Estonia y que promete ser una solución al laberinto burocrático que vivimos en el país.

Xpass nace de la frustración del equipo por tener que completar formularios a través de los servicios en línea. La necesidad de crear múltiples contraseñas y de iniciar sesión cada que entras a realizar un trámite para identificar se hace difícil.

Hoy en día, esta emprendedora sigue trabajando paralelamente en el proyecto que creó durante su estancia en el programa ThinkCamp en 2019, Kerwallet, una solución integral que promueve el comercio justo de granos y semillas para mejorar las condiciones económicas de pequeños y medianos productores.

Por su impacto en la mejora de la calidad de vida de los pequeños productores, este proyecto fue seleccionado entre los 12 finalistas a nivel Latinoamérica en la categoría de prototipo durante el festival INCmtty 2020 y hoy, continúa en desarrollo.



“ iLab me dio las habilidades en metodologías aplicadas que me permiten, hoy, formar parte de una de las mejores startups de Europa dentro del área tecnológica. ”

- Viviana Hernández, Representante de Desarrollo de Negocio en Xpass

Xpass

Fb & LinkedIn:

@ XPass

xpass.me



Fuente: Xpass: una startup que busca la reducción de la burocracia y en la que participa una de nuestras ilabbers. iLab. Febrero, 2021.



“ iLab me abrió la mente por el tipo de metodología y de personalidades con las que te acerca. Nada de esto te lo enseñan en la universidad y tienes que asimilar grandes cantidades de información en poco tiempo. ”

- **Luisa Arenas**, Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad del Valle de Puebla.

Y muchas de estas historias se empezaron a escribir años atrás, y hoy confirman que el emprendimiento es una de las grandes formas de prosperar y convertirse en dueño de las propias decisiones.

Antes de entrar a la primera generación del Thinkcamp de iLab, Luisa Arenas, egresada de la carrera de Dirección y Gestión de Negocios, buscaba un empleo para desarrollarse. Pero al egresar de iLab, nada fue igual.

A partir de ahí, su misión de vida cambió. Hoy se encarga de plantar esa semilla del emprendimiento en sus alumnos y en sus asesorados, mientras está a cargo del modelo del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad del Valle de Puebla.

“Tengo la misión de sembrarles la semilla del emprendimiento a mis alumnos, de que no solo pueden ser empleados sino de que pueden convertirse en fuente de empleo para otras personas”, explica.

Luisa como encargada del área de innovación es responsable de hacer que los jóvenes encuentren en el emprendimiento una forma próspera de vida y no solo eso, sino que planea expandir el negocio familiar abriendo otro taller mecánico en asociación con su tío.



Fuente: 4 historias de emprendimiento, resiliencia y antifragilidad para inspirarte. iLab. Febrero, 2021.

Pero la pandemia también representó una gran oportunidad para muchos negocios, como aquellos enfocados en el área de comida.

La dark kitchen de Aarón Landeros, Chilanteca, se cocinó durante los meses de confinamiento como una solución para aquellos que prefieren comer en casa a salir a exponerse al virus.

Con la crisis, los establecimientos cerraron y tuvieron que buscar otras formas de acercarse a sus consumidores. Aarón observó que en la colonia de su madre los pequeños negocios tenían problema para llegar a sus clientes y primero creó Happy Deliver, un servicio de entrega que funciona a través de WhatsApp y que no necesitó ni un peso de marketing porque el “boca a boca” de los comerciantes hizo el trabajo.

De ahí, Aarón generó una gran base de datos que le dio pie para crear Chilanteca, una cocina que empezó con la inversión mínima y que se enfrenta al reto de darse a conocer exclusivamente de manera virtual. Aarón asegura que la pandemia fue “la mejor oportunidad” porque los negocios están dispuestos a probar muchas más soluciones que antes y porque esta ha acelerado muchos procesos que se iban a tardar muchos más años en implementarse, como la digitalización.



Fb & Ig:
@chilanteca

Los planes para esta dark kitchen son de crecimiento. El emprendedor serial espera echar a andar dos sucursales más en distintas ubicaciones de la Ciudad de México y si funcionan, empezar con una franquicia digital que le permita a otros implementar su modelo de negocio a bajo costo.

Dan Warne, director general de Deliveroo, en Reino Unido, explica las ventajas comerciales de las dark kitchen: “La idea es ayudar a los restaurantes a expandirse a nuevas áreas sin tener la misma base de costos que representaría abrir nuevas sucursales”.



Fuente: Restaurantes virtuales.
Reforma. Diciembre, 2019.

En México, las ventas en línea de restaurantes alcanzarán los 13,800 millones de pesos en 2023 en contraste con los 8,400 millones de pesos generados en 2019 según Euromonitor, empresa de investigación de mercados.



“ Espacios como iLab que permiten unir a personas que quieren resolver problemas te hacen ver un mundo más allá de lo obvio y de México, te ayudan a pensar más global. iLab fue mi punto de partida, me dio una estructura y la costumbre de estar informándome. ”

- Aarón Landeros, Fundador de Chilanteca

Creando otro futuro posible



El horizonte de los próximos 10 años promete nuevas formas y cambios a una velocidad sin precedentes y a una escala que reforzará la prosperidad global y catalizará el conflicto a nivel mundial.

En iLab buscamos que tanto las empresas como los emprendedores e instituciones se familiaricen con este panorama emergente e identifiquen los nuevos desafíos y oportunidades en el sector en el que se encuentran para poder crear estrategias que les aseguren destacar en este nuevo futuro.

El primer paso hacia el desarrollo de estrategias para la próxima década es comprender cómo el poder, las posibilidades y las consecuencias transformarán a las industrias, así como las seis grandes áreas en las que los cambios y las nuevas tecnologías pronostican nuevos desafíos y oportunidades para innovar.

Dentro de ellas, existen tendencias de consumo, diseño, negocio y cultura que pueden ayudarte a innovar en tu empresa, institución o emprendimiento.



1 Tecnologías de alto riesgo

El increíble crecimiento de las tecnologías de la computación y las comunicaciones ha sido enormemente beneficioso en muchos sentidos. Sin embargo, los impactos colaterales en la privacidad, la salud mental, las instituciones culturales y la estabilidad económica han creado una ansiedad creciente que nos hace cuestionarnos si la velocidad del cambio superará los medios tradicionales que poseemos para hacerles frente.

Tendencia

Protesta segura

Herramientas para que los ciberactivistas puedan protegerse mientras se quejan por una injusticia, esto a propósito de las protestas raciales que se vivieron durante el año pasado. La tecnología protegiendo identidades a través de cámaras y herramientas que ocultan el rostro y hacen que las personas no sean identificables virtualmente.

Tendencia

Conexión a través de realidad mixta

Las empresas están involucrando a los consumidores en esfuerzos de socorro impulsados por realidad aumentada y realidad virtual y se están lanzando esfuerzos de ayuda en curso para aliviar algunas de las consecuencias de la pandemia de COVID-19. Muchas marcas y organizaciones están optando por esta tecnología inmersiva para captar la atención de los consumidores.

Ikea crea varias tecnologías de realidad virtual para que veas cómo puedes rediseñar tu casa tras la pandemia.

La compañía sueca ha aprovechado el cambio de paradigma que la pandemia ha provocado en los propietarios y en el uso de su hogar para desarrollar diseños disruptivos con los que puedes imaginar cómo podrías adaptar la vivienda.

A través de unas gafas de realidad virtual puedes ver cómo quedaría el dormitorio de tus sueños, la última silla de Ikea en la esquina de tu salón o cómo aprovechar el hueco inutilizado que tienes en el pasillo.



Fuente: Ikea crea varias tecnologías de realidad virtual para que veas cómo puedes rediseñar tu casa tras la pandemia. Business Insider. Junio, 2020.

Una reciente encuesta global de Nielsen descubrió que, incluso en 2019, los consumidores enumeraron la realidad aumentada y la realidad virtual como las principales tecnologías que están buscando para ayudarles en su vida diaria.

Noua, una aplicación que ayuda a los viajeros a hacer match con lugareños para encontrar aquellos lugares que puedan hacer el viaje único.

Hace unos años, el plan de vida de Santiago era crecer en una gran empresa, moverse a otro país y continuar ahí su carrera, pero siempre como empleado al cobijo de una compañía.

Sin embargo, desde hace más de dos años, y después de egresar de iLab, se encuentra desarrollando una aplicación que busca reinventar la forma de viajar junto con un equipo ubicado en Colombia, España y Estados Unidos.



Fuente: De empleado a emprendedor y líder de proyectos. iLab. Febrero, 2021.

Las marcas están viendo la necesidad de tener verdaderos embajadores en todos sus grupos de interés, que compartan sus valores y apoyen sus decisiones. Es decir, “será necesario poner el foco en la construcción del ‘advocacy’ real”.

2 Ciudades rebeldes

Las ciudades siempre han sido una fuente desmesurada de influencia, actividad económica y poder. Muchas disfrutaban de una relativa autonomía de sus gobiernos federales y tienden a superar los cambios de gobiernos, partidos y los paradigmas económicos. Y están preparadas para hacerse con un poder aún mayor en la próxima década.

Los crecientes impactos del cambio climático impulsarán a las ciudades a formar bloques cooperativos de poder, lo que provocará conflictos con los gobiernos nacionales y las poblaciones rurales, mientras que nuevas formas de infraestructura adaptable y distribuida echarán raíces en las regiones vulnerables de todo el mundo.

Tendencia Recomendación social

Las aplicaciones conectan a los consumidores al permitirles compartir recomendaciones. En el espacio tecnológico, círculos sociales muy unidos, compuestos por familiares y amigos, comparten sus recomendaciones sobre películas, restaurantes y más. Estas plataformas tienen como objetivo reemplazar los sistemas de revisión anónimos en los que muchos pueden haber confiado en el pasado.

Tendencia Comunidad ambiental

El potencial de la arquitectura para impactar y promover estilos de vida respetuosos con el medio ambiente es enorme, y las marcas en este espacio están conceptualizando comunidades que presentan avances en sostenibilidad, en todo, desde materiales hasta la forma de vida de los residentes.

3 Revoluciones alimentarias

La comida siempre ha representado poder ya que literalmente alimenta toda la actividad humana. Debido a esto, los procesos mediante los cuales cultivamos, distribuimos, publicitamos, vendemos y consumimos alimentos juegan un papel fundamental en todo lo que hacemos.

El cambio climático está modificando los métodos de cultivo tradicionales y los mercados laborales e impulsando el desarrollo de nuevas tecnologías de producción de alimentos que requieren mucha menos tierra y recursos asociados.

Durante la próxima década, cambios masivos en el sector agrícola transformarán la geografía de la producción de alimentos y cambiarán el poder a quienes crean y controlan las nuevas tecnologías.

Tendencia

Nutrición deportiva

Las bebidas son comunes en el espacio de los eSports y ahora, las marcas de alimentos están involucrando a la industria con opciones de alimentos y bocadillos dirigidas a la comunidad de jugadores. Estos productos afirman que ofrecen impulsos cognitivos que mejoran el rendimiento.

Tendencia

Supermercado especializado

Los supermercados de tendencia son más comunes a medida que las personas buscan alimentos experimentales o especializados, y que se expande la necesidad de las personas de opciones convenientes de alimentos.

Preemar, la startup tecnológica veracruzana que previene pérdidas a la acuicultura.

Desde hace cinco años, Cisco reconoce a los emprendedores que resuelven problemas sociales a escala internacional, a través de su Cisco Global Problem Solvers Challenge.

Este 2021, el premio fue para la startup veracruzana Preemar, que por medio de su tecnología detecta anomalías en granjas acuícolas y les evita pérdidas de sus cultivos y económicas. Este proyecto resultó ganador entre 500 propuestas a nivel global.

Al año, en México se pierden aproximadamente 4 mil millones de pesos por daños en granjas acuícolas que cultivan carpa, trucha, camarón, ostión, entre otros, ocasionados por variaciones en la calidad del agua, en los niveles del oxígeno disuelto o en el pH, que provocan enfermedades a las especies cultivadas.



Fuente: Preemar, la startup tecnológica veracruzana que previene pérdidas a la acuicultura. Milenio. Marzo, 2021.

Estos son los datos que Facebook tiene de tu vida y así los utiliza.

Tras el escándalo de Cambridge Analytica, por el que la compañía habría utilizado los datos de 50 millones de personas para influir en las elecciones presidenciales de Estados Unidos a favor de Donald Trump, muchos usuarios se plantean ahora qué es lo que le han contado a Facebook sobre su vida.

Hasta ahora, poca gente se planteaba los peligros que entraña dar demasiada información en sus redes sociales y mucho menos sabían realmente qué datos manejaba la plataforma, que se alimenta de ellos para ofrecer publicidad «a la carta», segmentando los públicos en función de los deseos de las empresas anunciantes.



Fuente: Estos son los datos que Facebook tiene de tu vida y así los utiliza. ABC. Marzo, 2018.

Los algoritmos pueden desafiar, incluso, al instinto en la toma de decisiones editoriales. Los grandes grupos empiezan a apoyarse en el análisis del 'big data' para identificar cómo son sus lectores y qué títulos quieren para acortar el margen comercial de error.

4 Los algoritmos deciden sobre nosotros

Los sistemas automatizados de toma de decisiones se están expandiendo a todos los rincones de nuestras vidas, dando paso a un mundo de burocracia algorítmica. Estamos avanzando hacia un futuro en el que los algoritmos no solo eligen qué medios mostrarle a los consumidores, sino que determinarán qué anuncios de trabajo serán visibles, qué tipos de préstamos se ofrecen y a qué universidades pueden asistir las personas.

Si bien estos sistemas tienen como objetivo proporcionar más personalización y eficiencia, si no se controlan, amenazan con privar de derechos a individuos y grupos y brindan pocos recursos para apelar y tomar tus propias decisiones.

Tendencia

Compras sin contacto

Las marcas permiten a los consumidores probar productos de forma segura en medio de la COVID-19. Las marcas de tendencias en diferentes industrias, especialmente las de moda y alimentos y bebidas, están adaptando la experiencia de compra para satisfacer las preocupaciones de salud y seguridad de los consumidores.

Tendencia:

Profesión gamificada

El proceso de capacitación e incorporación de empleados está mejorando con la ayuda de tecnología gamificada, un proceso que puede volverse más común a medida que el trabajo remoto se convierta en la norma.

Estas plataformas tienen como objetivo mejorar las habilidades y la participación en el proceso de capacitación.

5 Disparidad en la salud

En el ámbito de la salud, el poder ha estado tradicionalmente en manos de médicos, hospitales, compañías farmacéuticas e instituciones de investigación que nos curan cuando algo sale mal, extendiendo nuestra esperanza de vida en comparación con generaciones anteriores.

Sin embargo, a medida que las poblaciones se vuelven más longevas pero más enfermas, el poder se desplazará hacia aquellos que pueden prevenir la desigualdad, mitigar el dolor y ayudar a gestionar y mantener la calidad de vida. Los nuevos avances y tecnologías científicas reforzarán estos esfuerzos, pero también tienen el potencial de desempoderar a poblaciones específicas y crear nuevas disparidades.

Tendencia **Salud biométrica**

Las empresas están utilizando tecnología biométrica para monitorear de manera segura los exámenes de salud. A medida que la COVID-19 obliga al mundo a responder con precauciones de seguridad, el público y los lugares de trabajo están escaneando quién ingresa a las instalaciones utilizando una solución que rastrea la temperatura a una distancia segura para limitar el contacto.

Tendencia **Ayuda de voz para adultos**

La tecnología activada por voz diseñada específicamente para personas mayores está en aumento a medida que las empresas buscan ofrecer soluciones accesibles para las necesidades que tienen los grupos demográficos mayores. Los productos incluyen de todo, desde asistentes de voz hasta monitores personales que se pueden activar a través del habla.

Esta startup te lleva la prueba del coronavirus a casa.

Lab-U desarrolló un kit para que las personas con síntomas recolecten sus propias muestras y reciban los resultados en dos días hábiles.

El 83% de los kits de toma de muestra para pruebas de coronavirus que Lab-U envió a domicilio dieron positivo. Desde hace tres semanas, esta startup de telesalud comenzó con la entrega de estos paquetes, que desarrolló para que las personas con síntomas relacionados con COVID-19 se realicen la prueba PCR sin salir de casa.

Lab-U es una startup mexicana que fue fundada hace año y medio. Su modelo de negocio se basa en ofrecer estudios de laboratorio a distancia. Inició con test de salud sexual y hoy su portafolio está compuesto por 500 pruebas para diferentes ramas médicas.



Fuente: Esta startup te lleva la prueba del coronavirus a casa. Expansión. Mayo, 2020.

La nueva movilidad al trabajo pos-COVID-19: por una ciudad más activa y sostenible.

La “nueva normalidad” a la que se espera llegar una vez que pase la fase crítica de la pandemia afectará a numerosos ámbitos de la sociedad: economía, educación, ocio, deporte y también a la forma de movilidad urbana de las personas. Es por ello que es necesario adelantarse a los cambios sociales que se van a producir para intentar adaptar las ciudades y pueblos a esta nueva situación.

Hay una tendencia futura que prevé incrementos en el desplazamiento activo (bicicleta y caminar) y del automóvil. Un incremento del uso del automóvil puede ser una solución temporal para la crisis sanitaria, pero llevará a una crisis ecológica, con un claro aumento de la contaminación y los problemas de congestión del tráfico que pueden producirse en un futuro.



Fuente: La nueva movilidad al trabajo post COVID-19: por una ciudad más activa y sostenible. Fundación Telefónica. Octubre, 2020.

6 Impacto en el cambio climático

Las consecuencias de la alteración del sistema climático global por parte de la humanidad serán inconfundibles e ineludibles. Se establecerán y romperán una y otra vez nuevos récords de temperatura. Un número creciente de tormentas inusualmente fuertes e impredecibles afectará a nuestros asentamientos y cadenas de suministro. Y los incendios forestales, las sequías y los eventos de calor extremo se volverán más severos y frecuentes.

Aquellos con menos poder sufrirán desproporcionadamente el peor impacto. En última instancia, a medida que estalla la ira contra aquellos a quienes el público considera responsables, cualquier persona que no se considere que coopere para mejorar la situación verá su poder desafiado y potencialmente usurpado.

Tendencia **Transporte ecológico**

Los vehículos que funcionan con electricidad son más comunes en las soluciones de transporte público. El reexamen de la vida pública en relación con el cambio climático ha dado lugar a que las empresas creen opciones de transporte público eléctrico que reducen las emisiones de carbono y contribuyen a un medio ambiente más limpio.

2 0 2 1

Cuando llegue la próxima pandemia, ¿estaremos mejor preparados o nos volverá a tomar por sorpresa? Ya ni siquiera cabe cuestionarse si habrá o no otra enfermedad que tenga la capacidad de propagarse a través de todo el globo como lo hizo el SARS-CoV-2, porque la voz unánime de los científicos se inclina irrefutablemente hacia el “sí”. Más bien, como humanidad, nos toca estar preparados para el “cuándo”.

Este año ha traído muchas dificultades para la humanidad, no solo a nivel sanitario sino también económico. Desnudó nuestras vulnerabilidades y nos demostró que, sin importar nuestra posición social, estábamos expuestos al virus y a la necesidad de búsqueda de nuevas opciones que mantuvieran nuestra productividad.

Miles de empleos se perdieron pero también se abrieron nuevas brechas.

Ha sido también un momento que nos ha demostrado que hay todavía muchas posibilidades para aprovechar lo que se tiene y para crear nuevos productos, servicios y soluciones que resuelvan los grandes problemas que aquejan a nuestra sociedad y que sean accesibles para todos aquellos que están excluidos. Telemedicina, pruebas rápidas, este año se demostró que la tecnología y la creatividad, pueden salvar a muchos.

Hoy estamos en una gran era, en la que la información es accesible para cualquiera que tenga conexión a Internet y en la que tenemos la posibilidad de estar muy bien informados gracias a esta herramienta, así que estamos en un excelente momento de aprovechar esa oportunidad.

En el sureste de nuestro país se producen materias primas; en el norte, están transformando esas materias primas para generar productos semiterminados o terminados y exportarlos a otras latitudes. Lo que nos queda pendiente hoy es la producción de ideas como un intangible capaz de convertirse en modelos de negocio capaces de resolver los grandes problemas que aquejan a nuestra sociedad.

La oportunidad de hoy está en invertir, en licenciar procesos y en darle seguimiento al desarrollo de innovación a mediano plazo porque es ahí en donde las empresas encontrarán la sostenibilidad en el tiempo que necesitan. No estamos hablando de las grandes empresas, sino de las pymes que constituyen más del 70% de la generación de empleo de este país.

Esto es esencial porque los recursos con los que contamos son finitos. Solo reciclamos el 9% de lo que se procesa; el resto se encuentra ahí, esperando a ser considerado para la búsqueda de soluciones.

En este sentido, reciclar no es suficiente. Necesitamos realmente encontrar el valor en la circularidad, es decir, en la generación de productos y servicios a partir del uso más eficiente de los recursos con los que contamos. No solo necesitamos encontrar y saber aprovechar la oportunidad económica que esto nos brinda, sino también la ambiental, porque estamos depredando salvajemente los recursos de nuestro planeta. Y solo tenemos uno en el cual podemos vivir, al menos hasta ahora.

¿Qué productos o servicios podemos desarrollar a partir de la tecnología existente y del aprendizaje que ha supuesto este año pandémico?

Nuevas formas de alimentar a la sociedad, de aprovechar los espacios en los que vivimos o de hacer más eficientes nuestros procesos humanos. Hay todavía muchas áreas a explorar.

Es muy conocido que como mexicanos somos muy creativos, pero es necesario dar el salto de tener esas ideas a transformarlas a productos y servicios que sean capaces de atajar estas necesidades que son imperiosas para mejorar la calidad de vida de millones.

En iLab esa es nuestra misión a largo plazo. Por ello hemos trabajado durante todo este año y continuaremos en el 2021.

GRACIAS A NUESTROS ALIADOS

Por ser parte de esta historia

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES



ORGANISMOS GUBERNAMENTALES Y PRIVADOS



INSTITUCIONES EDUCATIVAS



SOCIOS COMERCIALES



GRACIAS A QUIENES SE UNIERON A NUESTRA HISTORIA ESTE 2020

Universidades



Grupos de mujeres emprendedoras



Iniciativas de innovación, emprendimiento y networking



Instituciones de Gobierno



Medios de comunicación



Organizaciones no gubernamentales





Otro futuro posible.

Informe anual 2020.

contacto@ilab.net