

Democratizando el acceso a la innovación

Generamos oportunidades democratizando el acceso a la innovación

Nuestra metodología práctica impulsa la movilidad social, ayudando a los mexicanos económicamente vulnerables a obtener ingresos.

Impacto directo

+101,000 Mexicanos
en 7 años

Cambiar la mentalidad bajo la premisa de que cualquier persona, de cualquier origen, puede salir de la pobreza, si se le da acceso a los conocimientos y recursos adecuados.



LA NUEVA IDEA

Impulsar la movilidad social a través de un cambio de mentalidad cultural en el que todos, independientemente de su raza, origen socioeconómico o geográfico, puedan crear e innovar.



EL PROBLEMA

El lento crecimiento de la movilidad social en México, la desigualdad económica y el desempleo.

LA ESTRATEGIA

Difundir habilidades emprendedoras basadas en la innovación a grupos vulnerables fuera de los principales centros urbanos de México con dos programas: ThinkCamp y Eureka.



LA NUEVA IDEA

Crear una movilidad social a través de un cambio de mentalidad cultural

Aquí, todos, independientemente de su raza, perfil socioeconómico o geográfico, pueden crear e innovar.

La metodología inmersiva, ágil y rápida de iLab está dirigida a estudiantes universitarios y propietarios de pequeñas empresas con un enfoque en el que desarrollen habilidades para el empleo y que generen mejores oportunidades para sus propios negocios.

Los participantes adoptan una mentalidad de cambio, transforman su pensamiento, desde su propia autodefinición hasta su capacidad de liderazgo e impacto, mientras aprenden habilidades prácticas de innovación.

▶ Enseñar el ciclo de vida de la innovación, desde la ideación hasta la creación de prototipos y el registro de patentes, es un enfoque empoderador que permite a los participantes acceder a conocimientos técnicos para que se conviertan en diseñadores proactivos de soluciones a los problemas que afectan sus propias vidas.

En la mayoría de los casos, los graduados ganan el doble que sus pares, trabajando en el sector de la innovación.

Impacto multiplicado alcanzando audiencias nacionales

32 Estados de México

Programa del Gobierno Federal que permite difundir la movilidad social a través del trabajo.

56,000

Dueños de MIPyMES

Obtuvieron acceso a habilidades de innovación y profesionalización.tt

Instituciones de Educación Superior



Integrar esta metodología directamente en el plan de estudios de cualquier especialidad, reemplazando las clases tradicionales en el último semestre universitario.



Maximizar la capacidad de los que han cursado el programa para replicar el impacto positivo y la movilidad social que conlleva la enseñanza de habilidades de innovación.

**Paisaje social
altamente
desigual**



**Gran disparidad
entre las escuelas
públicas y privadas**

Crea barreras en la educación para avanzar en la vida.

— ▼ —
Nepotismo, tener contenido desactualizado o maestros que no motivan a los estudiantes y las redes siguen afectando abrumadoramente las posibilidades de carrera en México, lo que resulta en diferencias notables entre los graduados públicos y privados en términos de empleabilidad, con posibilidades de colocación laboral mucho más altas para estos últimos.



**Antecedentes
educativos de
las propias
familias**

A los niños criados con padres que solo estudiaron hasta la primaria, les resulta más difícil llegar a la clase alta o incluso media, ya que carecen de modelos o estímulos familiares.



Desempleo

Incluso entre mexicanos con títulos de educación superior.



El perfil de un emprendedor mexicano es alguien de clase alta con acceso a educación, apoyos financieros y relaciones que le permiten sortear los obstáculos comerciales o de mercado.

EL PROBLEMA

México tiene el crecimiento más lento de la movilidad social en Latinoamérica

El 50% de los sectores más ricos y más pobres permanecen toda su vida en el grupo socioeconómico en el que nacieron.

**Entre
2030-2040**

México tendrá la mayor cantidad de jóvenes en edad productiva.

Sin embargo, si no se generan condiciones laborales adecuadas para que los jóvenes tengan una remuneración económica digna y acceso a la seguridad social, en las próximas décadas enfrentarán dificultades para alcanzar la sostenibilidad financiera.

Cada año

450 mil jóvenes

finalizan sus estudios universitarios

40%

Desempleados

O debe trabajar en el mercado informal, debido a un desajuste entre los estudios y el mundo real.

70%

Desempleados

Al considerar solo a los graduados de universidades públicas.

LA ESTRATEGIA

Dar acceso a habilidades emprendedoras basadas en innovación a las poblaciones vulnerables.



iLab es parte del MIT REAP (Programa Regional de Aceleración del Emprendimiento) y es un caso documentado de cómo desarrollar la capacidad de innovación para crear una economía.



Marco Muñoz MIT

Director Senior de Iniciativas Globales en el MIT

[Ver video](#)



Erwin Hilton

Ingeniero en Sistemas Computacionales MIT

[Ver video](#)



Los resultados de ThinkCamp y Eureka fueron compartidos tanto con el Banco Mundial como con el Centro de Estudios Espinosa Iglesias para los procesos de movilidad social.

Un modelo educativo, basado en una metodología llamada “Systemic Problem Solving”, creada para crecer globalmente.

ThinkCamp

Un ambicioso programa dirigido a egresados de universidades donde los participantes aprenden a pensar en grande y se dan cuenta de que son capaces de crear un producto funcional desde cero, en un período de tiempo muy corto, que tiene el potencial de impactar a más de 10 millones de personas y registrar la propiedad intelectual.

▶ 88 días
440 horas
27 metodologías

616 graduados
193 startups

Eureka

Los participantes crean empresas de alto valor basadas en la innovación, que van desde la renovación de la imagen comercial de una ferretería, hasta la creación de planes de negocios para panaderías o proveedores que anteriormente operaban de manera informal.

▶ 15 días
60 horas
9 metodologías

30,892 graduados
25,761 proyectos

ThinkCamp

Un curso de emprendimiento a nivel nacional condensado en un programa ágil, práctico y de desarrollo de habilidades.



En un proceso de seguimiento posterior al programa documentado en conjunto con el Banco Mundial, encontramos que los graduados se comportaron de la siguiente manera:

28% Continuaron trabajando en su proyecto de innovación, mejorando la tecnología, desarrollando pruebas piloto, buscando inversiones para mantener la actividad.

41% Crearon otro negocio, principalmente en el área de servicios.

21% Facilitador de Innovación, tanto en las iniciativas desarrolladas desde iLab como en otros programas gubernamentales.

6% Se emplearon en alguna empresa.

4% Dedicados a la investigación.

11% Maestros o Consultores de Negocios.

Los participantes, la mayoría de los cuales son graduados universitarios de primera generación con ayuda financiera, comienzan por definir un problema que les gustaría resolver en su entorno, seguido del diseño de una solución y finalmente un prototipo realizado en colaboración con sus compañeros.

Los graduados que están incubando sus prototipos, se han ganado el reconocimiento del ecosistema emprendedor, siendo acreedores de importantes premios monetarios a la innovación para continuar con sus proyectos, de entidades consolidadas como Santander, Walmart, MIT y gobiernos locales.



84%

Vienen de

Universidades Públicas

Principales Carreras:

Antropología

Artes Visuales

Mecatrónica

Ingeniería Química

Grado de marginación:

9% **25%** **66%**
Alto Medio Bajo

Ingreso familiar (MXN):

36% **21%**
< \$ 5,000 \$ 5-10,000

Salario del graduado (MXN):

53% **x3** El promedio combinado del salario familiar
\$ 15-20,000



Yesi Díaz

Científica de Datos en Rappi



Eduardo Lozano

Fundador Lab-U



Elizabeth Martínez

Directora Bionumedics

[Leer más](#)

Eureka

Un programa práctico que lleva la movilidad social impulsada por la innovación a un nuevo panorama.

Los participantes diseñan conceptos innovadores basados en actividades comerciales preexistentes para crear empresas de mayor valor que perduren en el tiempo.

Algunos de los mejores graduados de ThinkCamp se convirtieron en instructores del programa, compartiendo sus aprendizajes sobre el espíritu emprendedor y perspicacia empresarial, en el programa de 15 días que se imparte en todos los estados de la República.



Escolaridad:

10%

Secundaria

30%

Bachillerato

60%

Título universitario o maestría

Rango de edad:

15-60 años



56%
mujeres

36%

Mejoraron las capacidades de su proyecto empresarial actual.

64%

Crearon una nueva iniciativa al descubrir oportunidades que tuvieron durante su proceso de aprendizaje.

Antes del 2020:

Matutino:



Jubilados, jóvenes que no estudian ni trabajan.

Vespertino:



Madres solteras y microempresarios



45%
Servicios



48%
Comercial



7%
Industrial

Fuente principal de financiación para el lanzamiento de su proyecto:

70%

Ahorros personales

14%

Préstamos familiares

5%

Apoyos gubernamentales



Impacto Positivo en la Comunidad

[Ver video](#)



Incuba tu Idea

[Ver video](#)

Democratizando el acceso a la innovación