

#ReinventionLab

¿Cómo puedes adaptar la usabilidad de tus productos de acuerdo a cada segmento de tus clientes?

Herramientas sugeridas:

[Storyboard](#)

[Buyer persona](#)



Caso Apple

Apple entiende que conectarse con usuarios jóvenes es importante. Ofrecen programas gratuitos como campamentos y excursiones para jóvenes.

Niños de 8 a 12 años pueden ir de campamento y aprender cómo programar robots, hacer películas, editar canciones con iPads o iMacs, todo, gratuitamente. Estos programas gratuitos no solo enseñan a los niños a crear y adquirir nuevas habilidades con productos de Apple, sino que crean clientes jóvenes que siempre recordarán estas experiencias cuando elijan y compren su equipo propio.



ilab.net/juego-de-innovacion