

#ReinventionLab

## ¿Cómo puedes innovar en tu empaque a la vez que ofreces una mejor experiencia del cliente?

Herramienta sugerida:

[How might we?](#)

## TIFFANY & Co.

### Caso Tiffany

Imagínate una cajita color turquesa.

Es pequeña y tiene un listón blanco satinado. La caja de Tiffany es el empaque más icónico de la historia. Ejemplifica el legado de elegancia, exclusividad y artesanía impecable de la marca.

Se ha vuelto una parte fundamental de su arquitectura y posicionamiento de marca, ya que al observar solo la cajita turquesa sabes perfectamente de qué marca estamos hablando y recibir una implica recibir todos los valores que la marca ha construido.



[ilab.net/juego-de-innovacion](http://ilab.net/juego-de-innovacion)