

#ReinventionLab

¿Cómo puedes volver una estrategia de marketing una acción de impacto social?

Herramientas sugeridas:

[Job to be done](#)

[Pitch Canvas](#)



Caso Sheedo

Sheedo es una empresa social española especializada en crear papel 100% sostenible.

La filosofía de esta empresa es la de cambiar el papel de 'usar y tirar' por el de 'usar y plantar'. Para ello, elaboran un papel hecho artesanalmente a través de fibras de algodón reutilizadas de la industria textil al que además añaden semillas, pudiendo ser plantado después de su uso y cerrar así el ciclo del consumo.



ilab.net/juego-de-innovacion