

#ReinventionLab

¿Cómo podrías aumentar la inclusión de grupos desfavorecidos con el uso de tu producto o servicio?

Herramienta sugerida:

[Diseño de segmento de clientes](#)



Caso Enel

Lanzó el proyecto mundial Value for Disability. Proyecto inmersivo realizado por el Instituto Italiano de Ciegos de Milán, titulado Diálogo en la oscuridad. Los participantes experimentaron un verdadero cambio de perspectiva, pues debían intentar preparar un coctel con los ojos vendados y con la ayuda de una persona de confianza.

Una experiencia que permite vivir la cotidianidad desde otra perspectiva, aprendiendo a confiar en el otro y a tratar de encontrar nuevos gestos para realizar de forma autónoma actividades habituales.



ilab.net/juego-de-innovacion