

#ReinventionLab

¿Cómo puedes estar disponible cuando tus competidores no lo están?

Herramienta sugerida:

[Mapa de posicionamiento](#)



Caso Tesco

Los coreanos trabajan largas horas y no siempre cuentan con el tiempo para ir de compras. Por esta razón, Tesco decidió abrir tiendas virtuales disponibles las 24 horas en las estaciones de metro y paradas de autobús en Seúl.

Afiches gigantes con imágenes de anaqueles llenos de productos permitieron a los clientes escanear los códigos QR de lo que quisieran comprar a través de una aplicación móvil y, posteriormente, sus productos se entregarían en sus hogares sin tener que pararse en la tienda.



ilab.net/juego-de-innovacion