

#ReinventionLab

¿Qué puedes hacer para responder proactivamente a las necesidades de tus consumidores?

Herramienta sugerida:

[Lienzo de propuesta de valor](#)



THE RITZ-CARLTON

Caso Ritz-Carlton China

En un desayuno en el Ritz-Carlton en China, un grupo de clientes habló sobre los dumplings fritos. Al escuchar esto, el Gerente de Reconocimiento de Invitados decidió que sería divertido organizar una clase de cocina para ellos.

Por una noche, el staff del hotel se transformó en instructores de cocina, enseñando a los asistentes los pasos para preparar los deliciosos dumplings.

Los clientes tuvieron una noche excelente, mientras que el equipo lo vio como una fantástica estrategia de 'team building' para la marca.



ilab.net/juego-de-innovacion