Workshops para emprendedores

El mundo de los negocios está hecho para aquellos emprendedores que desean cambiar sus circunstancias y su futuro, comenzar con un negocio que perdure en el tiempo, asegurando la estabilidad económica y profesional.

Para ser un emprendedor hay que tener ciertas cualidades, y de no poseerlas, es necesario desarrollarlas para que la empresa crezca de manera constante e innove en productos, servicios y procesos.

Con estos workshops buscamos acercarte metodologías, herramientas y conocimientos que te ayuden a crear nuevas oportunidades de negocio.

Desarrollamos una serie de 4 workshops que te enseñarán y ayudarán a emprender.

Workshops

- **2 sesiones de 1.5 h cada una**
- **Inversión $490 c/u**
- **Constancia de participación**

10% de descuento
si te inscribes a los 4 workshops

Este es un llamado solo para quienes están determinados a seguir creciendo y aprendiendo

Workshops

Aprende a emprender

Un emprendedor, ¿nace o se hace? Puede que las dos. Lo que sí sabemos es que emprender requiere de constancia, dedicación y un largo camino de aprendizaje constante. No basta con tener una buena idea, debes poseer conocimientos que te aseguren que esa idea va a ser exitosa en el mercado.

Con este workshop te enseñaremos a escuchar a tus clientes, entenderlos, solucionar sus problemas y necesidades creando productos y servicios atinados, al mismo tiempo que optimizas los recursos de tu negocio.

- **Temas:**
  1. ¿Qué es Design Thinking?
  2. Características del Design Thinking
  3. ¿Diseñador o Design Thinker?
  4. Dos tipos de pensamiento
  5. El proceso creativo
  6. Comprender al usuario
  7. La relación del usuario con el producto
  8. Las tres dimensiones del diseño
- **Herramientas de innovación:**
  Mapa de Empatía & 3 Lupas
- **Fecha:**
  11 y 13 octubre 2022 · 16:30 h
- **Inversión:** $490

Inscríbete aquí

Desarrolla tu modelo de negocio

Si eres de los que ya tiene varias ideas de negocio pero no sabes cómo aterrizarlas o cómo ordenar las diferentes áreas que componen la empresa, este workshop es para ti.

Aprende a darle valor a tu propuesta, conoce a los clientes, identifica los diferentes tipos de acciones y relaciones clave que te ayudarán a generar estrategias que conecten con tus usuarios y aprovecha tus recursos al máximo.

Al finalizar este workshop contarás con herramientas y conocimientos que te ayuden a construir tu modelo y estrategia de negocio a partir de tu idea inicial.

- **Temas:**
  1. ¿Cuál es el modelo correcto?
  2. Los elementos de modelo de negocio
  3. Value Proposition Canvas (VPC)
  4. La aplicación estratégica del Modelo de Negocio
- **Herramientas de innovación:**
  Business Model Canvas & Lienzo de Propuesta de Valor
- **Fecha:**
  08 y 09 noviembre 2022 · 16:30 h
- **Inversión:** $490

Inscríbete aquí

Descubre nuevos clientes

Genera una estrategia de marketing poderosa y posiciona tu negocio.

Este workshop te ayudará a diseñar una estrategia y un plan de mercadotecnia que se adapte a las necesidades de tu negocio en sus primeros pasos y en su crecimiento.

Establecerás objetivos e identificarás a tu audiencia hasta poder escoger los canales de marketing ideales para hacer crecer tu marca.

- **Temas:**
  1. Lean marketing y marketing tradicional
  2. 4, 9 y 11 p's del marketing
  3. Plan de mercadotecnia
  4. Perfil de consumidor
  5. Segmentación
  6. Posicionamiento
  7. Análisis de mercado
- **Herramientas de innovación:**
  9 P's del Marketing & Buyer persona
- **Fecha:**
  06 y 08 diciembre 2022 · 16:30 h
- **Inversión:** $490

Inscríbete aquí

Finanzas para emprendedores no financieros

Con este workshop aprenderás a interpretar los costos, precios, indicadores financieros y estrategias necesarias para ver si el negocio va bien, qué es necesario cambiar y cómo lograr una salud financiera que ayude al negocio a sostenerse en el tiempo.

Aplicarás estos conocimientos para tomar decisiones y elegir la estrategia de precios e inversión más adecuada para tu negocio.

- **Temas:**
  1. Monetización y ciclo de vida del producto
  2. ¿Qué es un precio?
  3. Comparación de palancas financieras
  4. ¿Cómo determinar el precio?
  5. Elasticidad de precio
  6. Monetización
  7. Modelos de ingreso
  8. Nuevas formas de monetización
- **Herramientas de innovación:**
  Prueba de ácido financiero
- **Fecha:**
  17 y 19 enero 2023 · 16:30 h
- **Inversión:** $490

Inscríbete aquí

Inscríbete a los 4 workshops y obtén un 10% de descuento

Quiero el descuento

Formas de Pago

- PayPal, tarjeta de crédito o débito, transferencia bancaria.
- Pon tu nombre en el concepto de pago.
- Envía tu comprobante a cobranza@ilab.net.

ilab innovar para crecer

www.ilab.net