

Inspiración y legado:  
**Maestros que  
dejan huella**

 **ilab**



# ¿Quién no busca **dejar huella en el mundo?**

Todos buscamos formarnos un legado, algo por lo que podamos ser recordados cuando no estemos. Hoy queremos llegar a aquellos que lo que más desean es inspirar a las personas que los rodean y crear un cambio.

Los Maestros que dejan huella son esas personas que se aparecen en tu vida en diferentes formas y momentos pero que comparten características muy peculiares: te retan, te cuestionan, te exigen, te empujan a dar más, te convierten en tu mejor versión, pero, sobre todo, **te inspiran a buscar más preguntas que respuestas**. Gracias a ellos, reconocemos en nosotros esa necesidad de hacernos cargo de influir en nuestra realidad, de cambiarla, mejorarla.

Buscamos a todos aquellos profesores que buscan contagiar su pasión, su energía y su ambición por crear un mejor futuro, a aquellos que están preocupados y ocupados en forjar un futuro y no solo reaccionar ante él.

Inspirar requiere determinación y preparación, por eso **queremos reconocer el impacto** de lo que resulta al mover a los alumnos a que imaginen y construyan posibilidades, queremos equiparte con conocimiento, metodologías, herramientas y una red de soporte que acompañará tu labor docente transformadora y premiar tu tiempo, entrega y convicción.



Hoy, **buscamos a profesores** que estén listos para contagiar esa pasión, marcar esa diferencia y tomar su lugar como inspiradores de cambio, transformadores de la sociedad.

## ¿Por qué **Maestros que dejan huella?**

Maestros que dejan huella es un **programa** con el que te apoyarás de nuestros **recursos de innovación e impacto social** para impulsar a tus alumnos a que apliquen los conocimientos compartidos y se conviertan en verdaderos observadores de los problemas que aquejan a la sociedad y tengan el empuje de **resolverlos con creatividad**, buscando un verdadero impacto, involucrando a la comunidad y mejorando su calidad de vida.



# Fases del programa

3 fases, 3 actores clave para el éxito de los proyectos de innovación e impacto social en la comunidad



## Fase 1: Identificación del problema

### ¿Qué problema voy a resolver?

Te capacitaremos en nuestras metodologías de innovación e impacto social y herramientas para que trabajes con tus alumnos y, juntos puedan identificar un problema que aqueje a su comunidad.

Enlistarán sus causas, consecuencias, personas afectadas y explorarán soluciones iniciales para mitigar el problema en la sociedad.

### Objetivos:

- ¿Qué es resolver un problema?
- Mi papel como solucionador de problemas

## Fase 2: Construcción de solución

### ¿Qué solución es la más adecuada?

Empoderarás y guiarás a tus alumnos para involucrarse con la comunidad, tomar el problema que más la aqueja y desarrollar propuestas de solución.

Supervisarás el codiseño de soluciones de innovación con impacto de tus alumnos en conjunto con la sociedad utilizando recursos iLab.

### Objetivos:

- Generación de posibles soluciones
- Prototipado y prueba de las propuestas de solución.

## Fase 3: Implementación

### ¿Cómo implementar la solución?

Los alumnos trabajarán con la sociedad bajo tu guía, para comunicar los beneficios de la solución, y buscarán que la implementación de la solución sea prolongada y sostenible en el tiempo.

La comunidad se encargará de evaluar los efectos de la solución en sus vidas.

### Objetivos:

- Medición del impacto de la solución en la comunidad.
- Seguimiento a la implementación de la solución en el tiempo.



## ¿Qué tienes que hacer?

- Capacitarte con nosotros en nuestras metodologías de innovación e impacto social
- Utilizar las herramientas, ebooks, artículos y manuales que te compartiremos para que identifiques un proyecto de impacto y desarrolles con tus alumnos y la comunidad una solución, y juntos, evalúen el impacto
- Documentar el uso de estos recursos con tus alumnos
- Crear una cuenta en redes sociales para documentar el avance e involucrar activamente a la comunidad y a los alumnos

## ¿Qué vas a conseguir?

- Te convertirás en el mentor y catalizador para empujar a tus alumnos a identificar problemas de impacto social en la comunidad
- Inspirarás a los alumnos para que desarrollen soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas
- Impulsarás a los alumnos y a la comunidad para que las soluciones desarrolladas sean medibles, escalables y sostenibles a través de herramientas creativas y sencillas

## ¿Qué vas a ganar?

- Reconocimiento
- Herramientas y una certificación para tu labor docente
- Hacerte un referente, en tu universidad, en la comunidad, en el país
- Un incentivo económico en efectivo de \$50,000 MXN como apoyo a tu trayectoria profesional\*
- Que tu historia y el resultado de impacto que estás logrando sean difundidos en un artículo junto a tus alumnos y comunidad en medios nacionales y redes sociales

\*El incentivo económico de \$50,000 MXN se otorgará a los profesores cuyos proyectos cumplan con los requisitos de impacto que se enlistan más adelante en la convocatoria.

# Cronograma



# Áreas de proyectos

**Los proyectos** a desarrollar con tus alumnos **deben ser significativos**, deben ayudar a mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad, pero también deben buscar que **la solución e implementación sean sencillas, controlables, escalables y que perduren** en el tiempo, para que el impacto sea sostenible.

Te compartimos **los ejes y algunos ejemplos** para activar la creatividad y su capacidad de observación y planeación para encontrar el problema y codiseñar la solución con la comunidad.



## DESARROLLO ECONÓMICO

**¿Cómo podemos generar nuevas formas de ingreso para la comunidad de manera sencilla y activar la productividad en sus miembros?**

Incentivar el desarrollo económico, inserción a las actividades productivas a miembros de la sociedad que no pueden incorporarse en los esquemas tradicionales.

- Muebles hechos por comunidades refugiadas o marginadas, a través de materiales reciclados donados por empresas más grandes de la comunidad y vendidos en tiendas locales.
- Alumnos asesoran a pequeños negocios de la comunidad para aprovechar al máximo sus recursos e involucrar a otros miembros de la familia en el negocio para crecer sus ingresos.



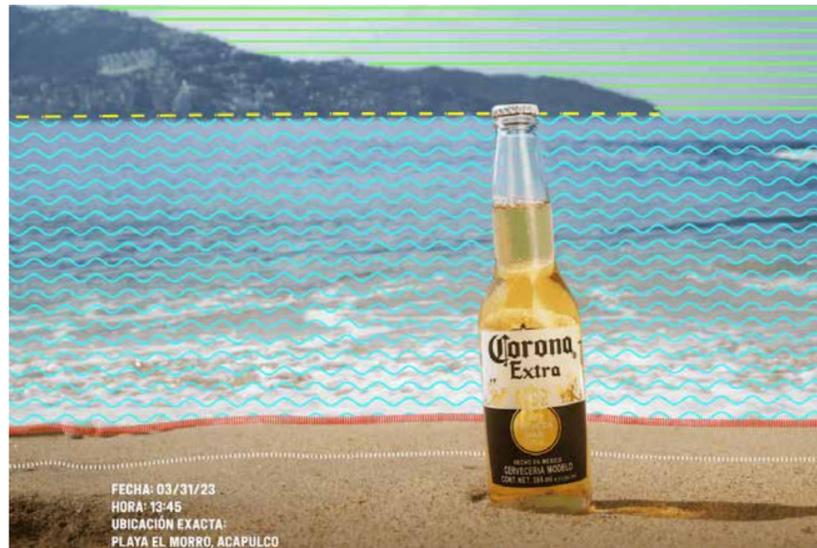
## BIENESTAR DE LA SOCIEDAD

**¿Cómo podemos contribuir a mejorar las condiciones de bienestar, educación, convivencia, salud de la sociedad a partir de iniciativas sencillas, alianzas con asociaciones civiles y/o gobiernos locales?**

Crear iniciativas creativas y no convencionales que nos ayuden a hacer conciencia sobre las necesidades no cubiertas de los diferentes grupos de la sociedad que promuevan su bienestar e integración.

- Empleados de una barbería, asesorados por doctores locales, hablan con sus clientes sobre la hipertensión, enseñan a reconocer síntomas y riesgos para cuidar la salud de los miembros más vulnerables.
- Realizar actividades en las colonias, como deporte, obras de teatro, concursos, para incentivar la integración familiar, hacer que la gente salga a la calle y los vecindarios se vuelvan más seguros.

# Ejemplos de **proyectos**



## **BIENESTAR DE LA SOCIEDAD**

En una novedosa iniciativa para apoyar los esfuerzos de conservación de las costas, la marca mexicana de cerveza Corona ha puesto en marcha una iniciativa de conciencia ciudadana que invita a todos sus clientes a convertirse en Guarda Costas y participar activamente en el seguimiento de la salud de las playas de México.

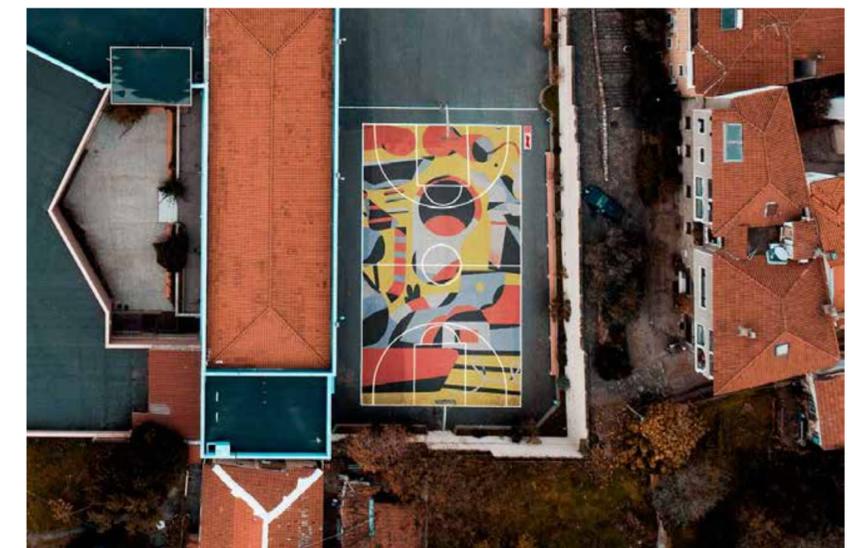
***Lee artículo aquí***



## **BIENESTAR DE LA SOCIEDAD**

Kinder World es un juego que invita a los usuarios a decorar un tranquilo interior y cuidar plantas de interior virtuales. Los jugadores cuidan de sus macetas mediante ejercicios breves y sencillos, como nombrar emociones, recordar un olor agradable y otras actividades que, según se ha demostrado científicamente, mejoran el bienestar mental.

***Lee artículo aquí***



## **BIENESTAR DE LA SOCIEDAD**

Las canchas de baloncesto en las calles de Brasil tienen un valor incalculable para las comunidades, ya que ofrecen un espacio para que niños y adultos se mantengan conectados y activos.

Desarrollada por Africa DDB, la campaña pide a la gente que explique por qué una cancha es valiosa para su comunidad y que elija a un artista que encaje bien en la cultura local. El artista pinta la cancha, y Budweiser patrocina todos los gastos.

***Lee artículo aquí***

# Ejemplos de **proyectos**



## DESARROLLO ECONÓMICO

Volver al mercado laboral remunerado después de dejarlo para criar a los hijos puede ser difícil, desalentador y francamente desmoralizador. Con el objetivo de apoyar a las madres a reincorporarse al mercado laboral utilizando sus habilidades multitarea, de resolución de problemas y de gestión de crisis, MullenLowe ofrece prácticas para madres.

***Lee artículo aquí***



## DESARROLLO ECONÓMICO

Los bosques de Brasil en una tienda céntrica en São Paulo. La tienda ofrece productos decorativos y comestibles, desde cerámica a cestas tejidas y desde chile en polvo a setas secas. Cada producto está relacionado con una comunidad indígena, quilombola o ribereña, como los yanomami, los panará y los baniwa.

***Lee artículo aquí***



## DESARROLLO ECONÓMICO

Cadbury Gems convierte dibujos infantiles en NFT para recaudar fondos para alumnos desfavorecidos. Los padres suben los dibujos de sus hijos a un micrositio dedicado a los NFT, tras lo cual otras personas -tíos, abuelos, vecinos pueden comprar esos activos y guardarlos en un monedero. A través de una asociación con Save the Children, los fondos resultantes se destinarán a apoyar la educación de alumnos desfavorecidos.

***Lee artículo aquí***

# Recursos iLab

A los que tendrás acceso a través de Google Sites:

- Ebooks
- Manuales
- iTools
- Newsletter
- Juego de innovación
- Artículos de blog





# Criterios de evaluación

## Problema

- Problema delimitado dentro de las áreas mencionadas
- Presentar datos estadísticos del tamaño del problema
- Validación del problema con la comunidad y expertos
- Población beneficiada considerable en %

## Solución

- Solución viable, factible, deseable y sostenible
- Creación de ecosistema alrededor de la solución
- Adopción y viralización de la solución por parte de la comunidad
- Involucramiento de la comunidad en el codiseño
- Beneficio a miembros de la comunidad

## Trabaja en aula y evidencias

- Trabajo con los alumnos usando herramientas y recursos iLab
- Levantamiento de evidencias (fotos, videos, entrevistas) del uso de las herramientas y recursos iLab, así como del trabajo realizado con la comunidad

# Levantamiento de evidencias

- Videos y fotografías del trabajo con los alumnos para identificar el problema, construir la solución e involucrar a la sociedad
- Videos y fotografías del uso de los recursos iLab en el aula
- Entrevistas en video con la comunidad y expertos para validar el problema
- Encuestas realizadas
- Testimonios de la comunidad de por qué es un problema, qué les aporta la solución, cómo se mejora su calidad de vida
- Cuenta de instagram con el nombre del proyecto donde también compartas videos, fotografías, historias, testimonios y se pueda involucrar la comunidad en hacerlo viral. Etiquetar a @hub.ilab en todas las publicaciones e historias
- Archivar evidencias del proceso (videos, fotos, entrevistas, encuestas) ya que nos las compartirás en el cierre del programa



¿Estás listo para **tomar tu lugar y generar el cambio en tus alumnos y la comunidad** ?



## Regístrate aquí:

Conviértete en uno de nuestros Maestros que Dejan Huella:

[Formulario de registro a programa](#)

Inspiración y legado:  
**Maestros que  
dejan huella**

 **ilab**

