



Consultoría empresarial

Proyectos corporativos



Somos iLab, una consultora en innovación que transforma ideas en soluciones con impacto positivo.

¿Qué hacemos?

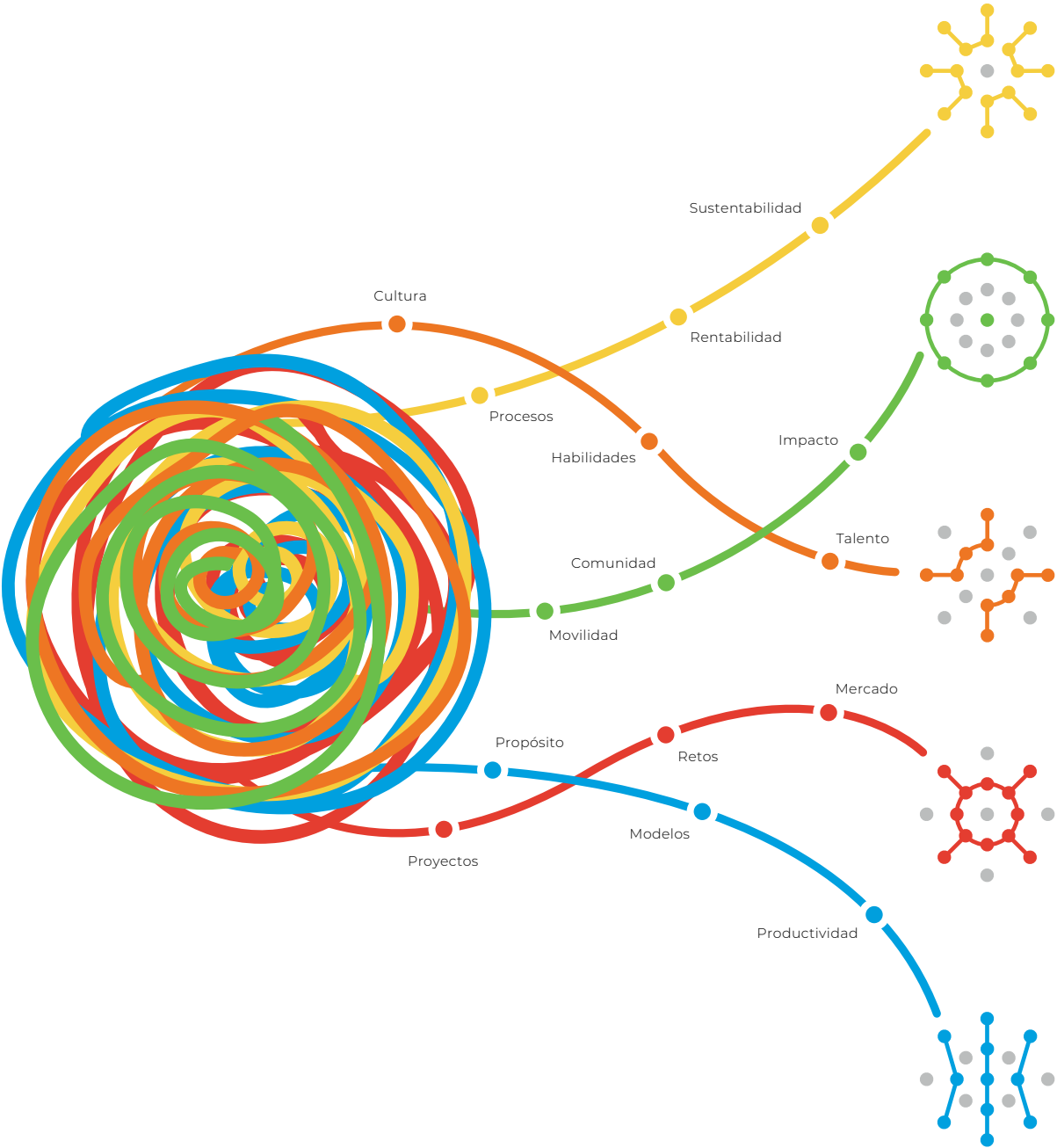
Creamos conexiones desde distintas áreas y perspectivas para formular nuevas hipótesis que nos permiten diseñar proyectos que evolucionan a productos y servicios que se diferencian en el mercado por originales, innovadores y que contribuyen con impacto positivo en la sociedad.

¿Cómo lo hacemos?

Rompiendo los patrones establecidos y encontrando nuevos paradigmas; conectando nuevos puntos y descubriendo formas originales y únicas de hacer las cosas.

¿Que por qué lo hacemos?

Porque no esperamos que las cosas pasen. Hacemos que sucedan. Porque tenemos la capacidad de definir lo que es necesario crear para resolver.



Innovación abierta

Diseñamos nuevas relaciones con los clientes desde distintas industrias y sumamos conocimiento organizacional.

Innovación social

Creamos proyectos en conjunto con las empresas que buscan rediseñarse ganando eficiencia y visibilidad de su aportación social.

Gestión del conocimiento

Activamos la cultura a través del conocimiento, el aprendizaje y la dinámica del equipo para que la productividad resulte de manera natural y sostenible.

Aprendizaje con impacto

Alineamos el conocimiento y la forma en que este se transfiere a las nuevas generaciones centrándonos en el “aprender creando”.

Cadenas de valor

Construimos estrategias que ayuden al desarrollo sustentable y que fortalezcan ecosistemas de innovación y emprendimiento.

Abordamos la complejidad para crear conexiones entre las diferentes áreas de conocimiento

Nuestro proceso de solución sistémica busca desarrollar en las personas la habilidad de integrar para resolver entendiendo el proceso de negocio.

Todo parte de conocer las variables que definen el problema considerando un abanico amplio de opciones y separando las causas y los efectos. Posteriormente, se crean conexiones entre ellas para descubrir nuevas oportunidades de aprendizaje y, finalmente, definir lo que es necesario crear.

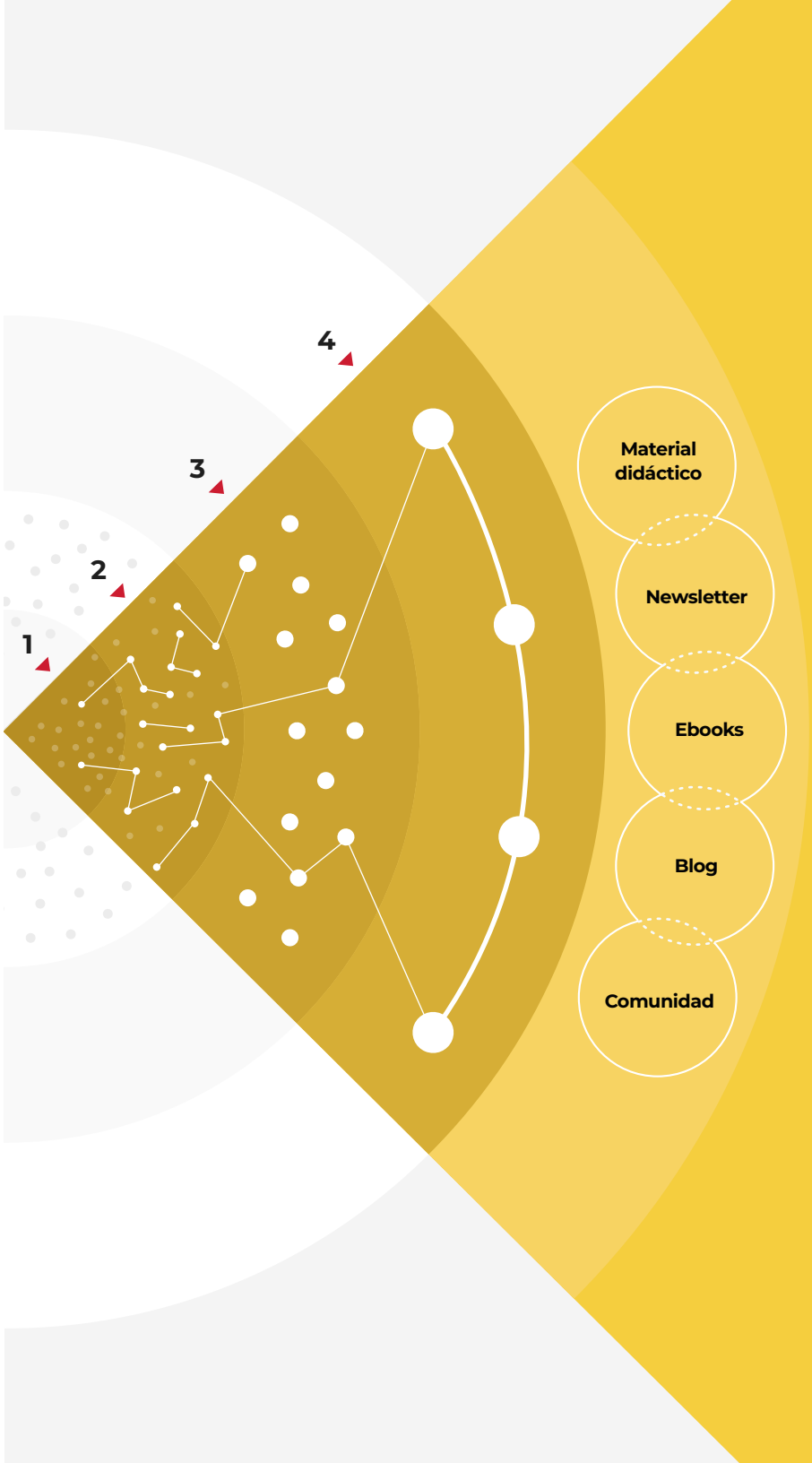
El sistema completo construye la **deseabilidad** (la oportunidad específica, el perfil del cliente y cómo llegar a él), la **factibilidad** (los recursos y capacidades necesarias para resolver la oportunidad) y la **viabilidad** (la rentabilidad en el plazo y retorno).

Analizar variables y disponer de forma creativa de sus relaciones no es entonces una solución en sí. Innovar es un proceso que orienta hacia la máxima construcción de valor, en el menor plazo posible con los recursos que mejor conecten con lo que el usuario necesita y no ha sido resuelto.

Compromiso y resultados

25 proyectos corporativos

2,612 profesionales capacitados



Metodología Systemic Problem Solving

- 1 Delimitamos un problema e identificamos sus variables.
- 2 Entendemos el sistema del problema, lo que hace que aparezca y cómo prevenirlo, resolviendo desde su causa.
- 3 Identificamos patrones y organizamos la solución alrededor de un diseño para hacerla accesible e incluyente.
- 4 Desarrollamos el conocimiento, los recursos, la tecnología y su diseño, y la aplicación de un modelo.

A group of diverse business professionals are gathered around a table, smiling and looking at documents and a laptop. The image is overlaid with a solid purple color. The text "Proyectos corporativos" is centered in white.

Proyectos corporativos

2020

Cliente:



Programa:

Consultoría corporativa



Objetivo:

Rediseñar estrategia y equipo de Relaciones Gubernamentales.



Dirigido a:

VP, Director, Gerentes y Consultores externos

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Identificando el capital reputacional
- Escenarios y mapas de sensibilidad
- Preparando a la organización
- Activando aliados estratégicos

PROCESO DE INNOVACIÓN

Se definieron planes de continuidad del negocio para cadenas de valor propias y de terceros, incluidos aliados no tradicionales del negocio; se estructuraron ecosistemas y redes con socios, competidores, asociaciones y distintos grupos; y se detectaron señales que pudieran indicar una disrupción.

ALCANCES / RESULTADOS

Se diseñó una nueva propuesta de valor para la compañía que permite la adopción de acciones con oportunidad.



2023

Cliente:



Programa:

Taller de innovación

Objetivo:

Rediseñar y simplificar procesos de punta a punta que mejoren el servicio al cliente y aumenten la productividad de las áreas.

Dirigido a:

Directores y Gerentes

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Design Thinking
- Resolución de problemas
- Elementos de innovación
- Prototipado y experiencia del usuario
- Sprint

PROCESO DE INNOVACIÓN

A través de una agenda de 4 días en formato Sprint se mapearon y prototiparon, en co-creación, nuevos procesos para mejorar la experiencia del cliente, revelando puntos críticos entre áreas.

ALCANCES / RESULTADOS

Diseño y mejora de procesos de atención y seguimiento de siniestros, en conjunto con 16 miembros de distintas áreas que se volvieron ágiles en la resolución de problemas.



2021

Cliente:



💡 Programa:

Cápsulas de educación financiera y finanzas personales

🎯 Objetivo:

Hacer entendibles los conceptos de finanzas personales y banca digital a los usuarios de los servicios del banco para orientarlos a tomar mejores decisiones.

👤 Dirigido a:

Tarjetahabientes Citibanamex

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Finanzas personales
- Salir de deudas
- Cómo usar un crédito
- Inversiones
- Ahorro para el retiro
- Banca digital

PROCESO DE INNOVACIÓN

Se diseñó el proyecto con base en las necesidades del cliente, así como el contenido y herramientas con las que fueron capacitados los participantes.

ALCANCES / RESULTADOS

Se capacitó a 1,200 tarjetahabientes con distintos perfiles, desde emprendedores hasta microempresarios.



2021

Cliente:

Comex



Programa:

Taller de innovación



Objetivo:

Idear de manera ágil nuevos proyectos para la empresa.



Dirigido a:

Gerentes

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Modelos de Innovación
- Manual thinking
- Antifragilidad
- Escenarios futuros
- Prototipado

PROCESO DE INNOVACIÓN

Se capacitó a distintos elementos de la empresa con herramientas de innovación que les permitieron idear nuevos proyectos y estrategias de crecimiento.

ALCANCES / RESULTADOS

46 líderes de la empresa

2020-2021

Cliente:



💡 Programa:

Programa de formación para Comunidades

🎯 Objetivo:

Innovar en productos y servicios, establecer un modelo de negocio y experimentar con un producto terminado desde el programa.

👤 Dirigido a:

Artesanos y pequeños productores

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Análisis del entorno
- Antifragilidad
- Adquisición de clientes
- Go to Market
- Modelos de Negocio emergentes
- Finanzas para Pymes
- Gestión de proyectos

PROCESO DE INNOVACIÓN

A través de workshops online y consultoría, se ayudó a los participantes a posicionar sus empresas en nuevos mercados, validar y ajustar su modelo de negocio y diseñar o mejorar su modelo financiero.

ALCANCES / RESULTADOS

35 emprendedores del sector cultural quienes profundizaron sus estrategias de posicionamiento, comercialización y puntos de venta.



2020

Cliente:



💡 Programa:

**Laboratorio de ideas
(asesoría en planeación estratégica y
rediseño de productos & servicios)**

🎯 Objetivo:

Guiar a un equipo interno en la identificación de los escenarios de corto plazo (2 años) y largo plazo (5 años) en los que la Universidad Virtual Liverpool desarrollaría sus actividades y, desde éstos, crear el modelo de capacidades y desarrollo, construyendo una solución de producto mínimo viable.

👤 Dirigido a:

Director & equipo Gerencial

METODOLOGÍAS ÁGILES

• Sprint de diseño

PROCESO DE INNOVACIÓN

Se realizaron estudios previos sobre lo que otras instituciones educativas están realizando y sobre las necesidades futuras del negocio del retail a nivel global y en México. A partir de ello, se definió el modelo de trabajo, las capacidades que se podrían desarrollar y se prototipó una serie de programas y productos.

ALCANCES / RESULTADOS

Nueva oferta de servicios y plan para convertir la universidad de la empresa en un proveedor de educación a la sociedad con programas hacia temas digitales.

2020

Cliente:



Programa:

Laboratorios de innovación



Objetivo:

Habilitar a alumnos, profesores e incubadoras del Estado de México con las capacidades necesarias a través de herramientas, materiales y la guía que les permita crear cambios de impacto económico y social en sus comunidades a través de proyectos de negocios.



Dirigido a:

Profesores, alumnos e incubadoras

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Innovación y emprendimiento
- Laboratorio de Problemas
- Diseño Centrado en el Usuario
- Canvas del Modelo de Negocio
- Descubrimiento del cliente
- Finanzas para el crecimiento

PROCESO DE INNOVACIÓN

Se facilitó el conocimiento a través de talleres online en vivo que les permitieron a los participantes trabajar en multidisciplinaria, encontrar un problema de impacto socio-económico e intervenir para solucionarlo, generar alianzas con los vecinos para sumarse en la solución e implementar el cambio y generar la evidencia de los resultados.

ALCANCES / RESULTADOS

Se capacitó a 640 incubadoras, profesores y alumnos del Estado de México.

2020

Cliente:



Programa:

**Fábrica de ideas
(workshops de innovación)**



Objetivo:

Identificar los desafíos al innovar y las oportunidades para crear un cambio profundo en los procesos internos de la organización.



Dirigido a:

**Equipos de Innovación,
Mercadotecnia y Servicio al Cliente**

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Innovación disruptiva
- Design Thinking
- Diseño Centrado en el Usuario
- Laboratorio de Problemas
- Solutions Lab
- Estrategias de diferenciación

PROCESO DE INNOVACIÓN

Se diseñaron el proyecto, los contenidos, manuales y herramientas que ayudaran a los equipos de la empresa a incorporar la innovación en su quehacer diario.

ALCANCES / RESULTADOS

Se exploró el concepto de ahorro, desde lo que el cliente no conoce y que no le permite tomar decisiones que tienen impacto en el tiempo.



2020

Cliente:



Programa:

Diplomado de innovación



Objetivo:

Contribuir a reforzar las capacidades críticas de Coca-Cola FEMSA para construir su futuro a través del talento, impulsando una nueva generación de líderes tácticos, generando sentido de coherencia sistémica entre participantes de diferentes disciplinas del negocio y aprendiendo de expertos globales en las disciplinas temáticas del programa.



Dirigido a:

Gerentes & Coordinadores del área de Supply Chain

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Escenarios futuros de la industria
- Reimaginando fuentes de valor
- Respuesta a los cambios del entorno
- Diseño de ecosistemas de Innovación
- Pensamiento creativo
- Evaluación de la calidad

PROCESO DE INNOVACIÓN

Se comenzó con la identificación de las incertidumbres críticas que enfrentaba la compañía para, posteriormente, encontrar formas de adaptarse a los nuevos entornos y dinamizar el modelo de negocio a través de la creación de nuevos ecosistemas de innovación.

ALCANCES / RESULTADOS

Se capacitó a 20 nuevos líderes dentro de la compañía con habilidades en innovación y toma de decisiones.

2020

Cliente:



Programa:

Inicia o reinventa tu negocio

Objetivo:

Obtener habilidades y técnicas empresariales que aumenten las posibilidades de éxito en proyectos de negocio.

Desarrollar una idea que se implemente con un modelo de negocio innovador, sustentable y escalable.

Dirigido a:

Empresarios, emprendedores y profesionales

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Pensamiento innovador
- Generación de ideas creativas

PROCESO DE INNOVACIÓN

Se diseñó un programa que permitiera a los participantes entender cómo definir un problema a resolver hacia un cliente al mismo tiempo que se determina si es rentable, viable y escalable haciendo el mejor uso de sus recursos.

ALCANCES / RESULTADOS

62 participantes quienes adquirieron el conocimiento necesario para asegurar el éxito en el mercado de un proyecto de negocio.



2020

Cliente:

AAK



Programa:

Taller de innovación



Objetivo:

Diseñar herramientas y modelos para la ideación ágil de proyectos.



Dirigido a:

Directores, Gerentes

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Modelos de Innovación
- Manual Thinking
- Antifragilidad
- Escenarios de futuro
- Prototipado

PROCESO DE INNOVACIÓN

Diseño del proyecto, contenido y herramientas, facilitación del curso.

2020

Cliente:

**AMERICAN
EXPRESS**



Programa:

Taller de innovación



Objetivo:

Diseñar herramientas y modelos para la ideación ágil de proyectos.



Dirigido a:

Tarjetahabientes

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Modelos de Innovación
- Manual Thinking
- Antifragilidad
- Escenarios de futuro
- Prototipado

PROCESO DE INNOVACIÓN

Diseño del proyecto, contenido y herramientas, facilitación del curso.



2020

Cliente:

BBVA



Programa:

Taller de innovación



Objetivo:

Diseñar herramientas y modelos para la ideación ágil de proyectos.



Dirigido a:

Tarjetahabientes

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Modelos de Innovación
- Manual Thinking
- Antifragilidad
- Escenarios de futuro
- Prototipado

PROCESO DE INNOVACIÓN

Diseño del proyecto, contenido y herramientas, facilitación del curso.

2019

Cliente:



Programa:

Taller de innovación



Objetivo:

Diseñar herramientas y modelos para la ideación ágil de proyectos.



Dirigido a:

Personal Clave diversas áreas

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Modelos de Innovación
- Manual Thinking
- Antifragilidad
- Escenarios de futuro
- Prototipado

PROCESO DE INNOVACIÓN

Diseño del proyecto, contenido y herramientas, facilitación del curso.



2019

Cliente:

Comfaguajira
Familias felices



Programa:

Fábrica de ideas
(Workshops sobre innovación)



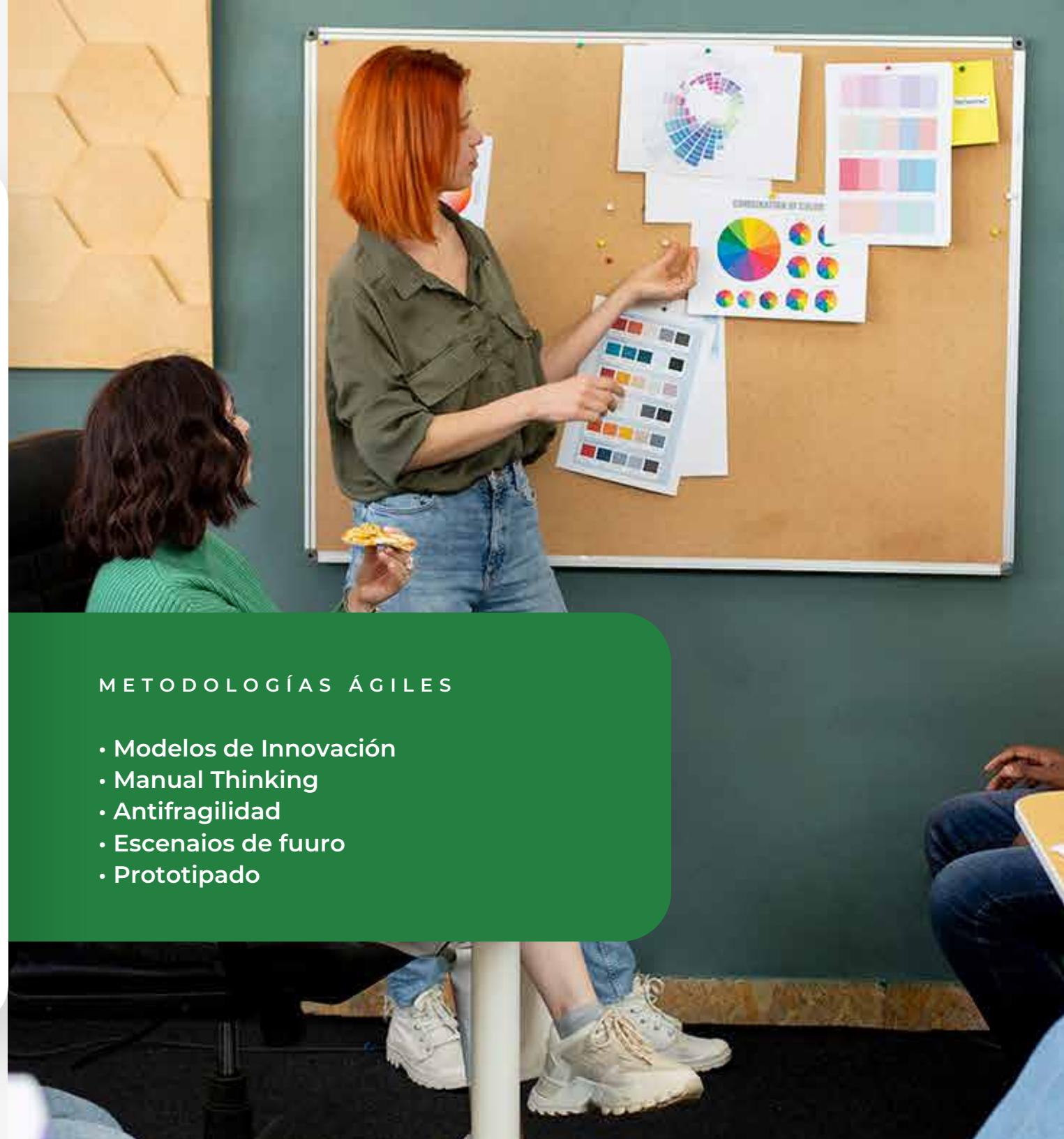
Objetivo:

Diseñar herramientas y modelos para la ideación ágil de proyectos.



Dirigido a:

Público / clientes de la caja



METODOLOGÍAS ÁGILES

- Modelos de Innovación
- Manual Thinking
- Antifragilidad
- Escenarios de futuro
- Prototipado

2019

Cliente:

UDLAP®



Programa:

Consultoría VW con UDLAP Consultores



Objetivo:

Resolver oportunidades de negocio para desarrollar R&D externo y basado en innovación abierta, en un proceso controlado.



Dirigido a:

Directores, Gerentes

PROCESO DE INNOVACIÓN

Se creó la arquitectura del ecosistema de innovación, objetivos, resultados esperados y se constituyó un grupo externo para acompañar y soportar la capacidad de crear fuera de la organización.

ALCANCES / RESULTADOS

Modelo, vínculos locales y con startups y plan de escalamiento.

2019

Cliente:

UDLAP[®]

💡 Programa:

**Workshop de innovación
Mast(er CIO)**

🎯 Objetivo:

Diseñar herramientas y modelos para la
ideación ágil de proyectos.

👤 Dirigido a:

CIO, Directores IT



2019

Cliente:

PROSA

💡 Programa:

Sprint Tarjeta Discovery

🎯 Objetivo:

Guiar un task force interno en la identificación de soluciones para las problemáticas a atender, desarrollando en los participantes un pensamiento crítico, creativo e innovador para la construcción de soluciones viables.

👤 Dirigido a:

Gerentes y Coordinadores de Proyecto

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Design Thinking
- Definición del problema
- Exploración de tecnología
- Diseño de soluciones

PROCESO DE INNOVACIÓN

Se comprendió el ecosistema del problema identificando la relevancia del mismo, creando argumentos, validando el centro del problema y sus variables críticas; se generaron hipótesis de las posibles soluciones al problema y se validaron con usuarios reales; se estableció un orden de prioridad de las variables a resolver, de acuerdo a las necesidades del cliente y los objetivos de PROSA.

ALCANCES / RESULTADOS

12 colaboradores capacitados en metodologías ágiles y de pensamiento crítico e innovador para el diseño de nuevas soluciones.



2018

Cliente:

PROSA

💡 Programa:

Sprint de Diseño

🎯 Objetivo:

Diseñar un proceso que cruzara habilidades con herramientas de diseño y procesos de capital humano para resolver los procesos del proyecto bajo la metodología de Sprint y, en 5 sesiones, presentar resultados y posibles soluciones.

👤 Dirigido a:

Gerentes y Coordinadores de Proyecto

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Design Thinking
- Critical Thinking
- Open Innovation models
- User Centered Design
- Modelos SPRINT, SCRUM y SMART

PROCESO DE INNOVACIÓN

Se diseñó un plan de trabajo con acciones, procesos y herramientas que permitieran nactivar al equipo multidisciplinario para conocer a fondo las problemáticas a solucionar y priorizarlas por importancia comercial y por valor agregado, contemplando funcionalidades, tiempo y recursos de desarrollo de los productos.

ALCANCES / RESULTADOS

14 participantes con nuevas herramientas que les permiten optimizar el tiempo en el desarrollo de nuevos productos.

2018

Cliente:



Programa:

**Consultoría corporativa
(Solución para la detección
de obstrucción)**



Objetivo:

Diseñar un dispositivo o mecanismo que facilite a los electricistas la detección de obstrucción en la tubería antes de realizar el cableado.



Dirigido a:

Gerentes y Coordinadores de Proyecto



2018

Cliente:



Programa:

**Consultoría corporativa
(Solución para identificación
de conductores)**



Objetivo:

Diseñar un mecanismo que facilite a los electricistas el reconocimiento de la identidad de cada conductor durante la instalación del cableado en chالupas o cajas.



Dirigido a:

Gerentes y Coordinadores de Proyecto



2018

Cliente:



Programa:

Programa E2



Objetivo:

Transferir conocimientos que permitan construir soluciones rápidamente, que sean replicables y escalables en el tiempo.



Dirigido a:

Gerentes y Coordinadores de Proyecto



Cliente:



Programa:

Fábrica de ideas (Workshop de innovación)



Objetivo:

Diseñar herramientas y modelos para la ideación ágil de proyectos.



Dirigido a:

Dueños de Pequeñas Empresas

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Modelos de Innovación
- Manual Thinking
- Antifragilidad
- Escenarios de futuro
- Prototipado



Cliente:



 Programa:

Taller de innovación

 Objetivo:

Diseñar herramientas y modelos para la ideación ágil de proyectos.

 Dirigido a:

Personal Incubadora de Negocios

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Modelos de Innovación
- Manual Thinking
- Antifragilidad
- Escenarios de futuro
- Prototipado

PROCESO DE INNOVACIÓN

Diseño del proyecto, contenido y herramientas, facilitación del curso.



Cliente:



Programa:

Plan estratégico de la Maestría de Diseño



Objetivo:

Realizar un Sprint de Diseño para construir el plan estratégico del proyecto.



Dirigido a:

Decanato y Asesores externos

METODOLOGÍAS ÁGILES

- Modelos de Innovación
- Manual Thinking
- Antifragilidad
- Escenarios de futuro
- Prototipado

PROCESO DE INNOVACIÓN

Diseño del proyecto, contenido y herramientas, facilitación del curso.

2017

Cliente:

piagui
grupo



Programa:

Diseño de producto



Objetivo:

Presentar un análisis de la industria, el mercado y consumidor objetivos, definir una serie de opciones a explorar como propuestas de innovación y, a partir de ellas, seleccionar una para crear un prototipo tecnológico.



Dirigido a:

Gerentes de área
Equipos de Mercado, Innovación y
Cadena de Abasto

ALCANCES / RESULTADOS

Se diseñó un nuevo bolso el cual incorpora un cargador y con el que se reforzó la nueva propuesta de valor para la compañía de diferenciarse a través del diseño como estilo de vida usando tecnología que cumpla una función social.



Aliados

Miembro de:



Instituciones
y organizaciones
interancionales



Organismos
gubernamentales
y empresas
privadas



Proyectos de
innovación educativa



Proyectos y programas
de responsabilidad social
corporativa





Consultoría empresarial

contacto@ilab.net

